

**Перелік вибіркових дисциплін для спеціальності
075 Маркетинг
на 2021-2022 н.р.
другого(магістерського) рівня вищої освіти**

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семест р	Форма підсумкового контролю
ОП 2020 (на 2 курс)				
БК 17.	Крос-культурний менеджмент (англійська мова)	6	3	залік
БК 18.	Рекламний креатив	6	3	залік