

**Перелік вибірових дисциплін для спеціальності  
075 Маркетинг  
на 2021-2022 н.р.  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семест р	Форма підсумкового контролю
<b>ОП 2020 (на 1 курс)</b>				
ВК 15.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону	6	1	залік
ВК 16.	Управління лояльністю споживачів	6	1	залік
ВК 13.	Маркетинг у публічному управлінні	6	2	залік
ВК 14.	Медіапланування	6	2	залік
ВК 17.	Логістичний менеджмент	6	2	залік
ВК 18.	Спічрайтинг	6	2	залік