



У К Р А Ї Н А

Івано-Франківська область

Коломийський район

Отинійська селищна рада

78223, вул. Шевченка, 2 смт Отинія, Коломийський район, Івано-Франківська область

тел. / 03433/ 6-23-56

e-mail: otynya@ukr.net

Код ЄДРПОУ 04356705

26.08.2021р. № 104/04-10

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітню програму Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг
другого (магістерського) рівня
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що провадиться
кафедрою менеджменту і маркетингу економічного факультету
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»**

Освітня програма спеціальності «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» реалізується у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» кафедрою менеджменту і маркетингу економічного факультету та забезпечує підготовку економістів, фахівців маркетингової діяльності, для приватного бізнесу, державних установ, органів влади, підприємств, установ регіону та України.

В рецензованій освітній програмі «Маркетинг» 2021 року першого (бакалаврського) рівня вищої освіти визначені загальні та спеціальні компетентності, результати навчання, форми атестації студентів, можливі місця працевлаштування тощо.

Освітня програма «Маркетинг» 2021 року складена у повній відповідності до діючого стандарту освіти, а її результати навчання відповідають сучасним вимогам до магістра з маркетингу та, відповідно, ведення ним ефективної маркетингової діяльності на підприємствах, організаціях різних видів економічної діяльності тощо. Навчальний план підготовки магістрів освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає її меті та завданням, а також Стратегії розвитку Прикарпатського університету та діючим програмам місцевого розвитку. Важливо є те, що дана освітня програма та її навчальний план є класичною програмою підготовки магістра з маркетингу та єдиною в регіоні такого формату.

В умовах децентралізації влади потреба у фахівцях, що вміють застосувати маркетингові механізми в управлінні розвитком територіальної громади, створює можливість спрямовувати діяльність суб'єктів маркетингу регіону саме на зростання добробуту населення та інвестицій в територію, що є

декларованою метою використання політики конкурентоспроможності громад. У вирішенні цих стратегічних питань є затребуваними фахівці маркетингу: вони мають змогу приклястись до формування планів розвитку, стратегій та програм, завдяки реалізації яких, громади зможуть успішно конкурувати з іншими територіальними об'єднаннями.

Ознайомлення з представленими документами дозволяє зробити висновок, що освітня програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» має відповідне кадрове забезпечення, містить усі необхідні складові, які спряють ефективному навчальному процесу та відповідають регіональним та національним вимогам підготовки фахівців із даної спеціальності.

Рецензент:
Голова Отинійської
територіальної громади



Савчук О.І.