**ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З КУРСУ «ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА»**

1. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності та методи її визначення

2. Торгові договори (угоди) як один з найважливіших засобів ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

3. Правові засади зовнішньоторговельних контрактів.

4. Принципи встановлення ціни контрактів товарів та послуг в практиці міжнародних торгівельних угод.

5. Застереження про обставини нездоланної сили (форс-мажор) в міжнародних контрактах.

6. Форми платежів, здійснюваних у міжнародних розрахунках.

7. Ризики та системи їх застережень у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

8. Спільні підприємства як форма залучення іноземного капіталу в економіку

регіону.

9. Шляхи поліпшення експортної діяльності Івано-Франківської області

10.Зовнішньоекономічні відносини Івано-Франківської області з країнами

Європейського союзу: стан, тенденції, перспективи.

11.Вплив інвестицій на економічні та соціальні показники розвитку регіону.

12.Валютно-кредитне забезпечення підприємства при здійсненні експортної (імпортної) операції.

13.Страхування в практиці зовнішньоторговельних угод.

14.Митне оформлення товарів при перевезеннях вантажів різними видами транспорту.

15.Управління ризиками при залученні іноземних інвестицій вітчизняними суб'єктами господарювання.

16.Підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій.

17.Удосконалення технології прийняття управлінських рішень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

18.Підвищення рівня конкурентоспроможності організації на зовнішньому ринку.

19.Удосконалення організаційної структури управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

20.Моделювання управлінських рішень організації, що здійснює ЗЕД.

21.Формування корпоративної культури підприємств, що здійснює ЗЕД.

22.Удосконалення методів пошуку зарубіжних партнерів для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

23.Формування цінової політики зовнішньоторговельної організації.

24.Удосконалення процесу обрання зовнішньоторговельного партнера на зарубіжних ринках.

25.Формування конкурентних переваг зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

26.Організація переговорного процесу в зовнішньоекономічній діяльності.

27.Організаційні аспекти співробітництва із зарубіжним партнером.

28.Використання фундаментального аналізу товарних ринків при здійсненні ЗЕД.

29.Підвищення конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку послуг.

30.Планування і організація виходу підприємства на міжнародний ринок

31.Підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

32.Світовий досвід зовнішньоекономічних зв'язків підприємств та організацій зарубіжних країн, умови використання їх в Україні

33.Митне оподаткування як засіб регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

34. Управління податками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

35.Управління валютними ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.