**Тематика курсових робіт з Менеджменту**

1. Адміністративні методи управління та їх роль в покращенні діяльності підприємства.
2. Влада і вплив в сучасному управлінні.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище функціонування підприємства на ринку.
4. Вплив основних положень системного підходу на формування національної моделі управління.
5. Вплив особистих цінностей керівника на стиль його управління
6. Делегування відповідальності та повноважень в менеджменті підприємства.
7. Етика і сучасне управління
8. Ефективна модель мотивації – сучасний світовий досвід.
9. Ефективне лідерство у менеджменті підприємства.
10. Ефективність менеджменту організації, критерії методи її оцінювання
11. Життєвий цикл організації: принципи управління.
12. Інноваційні процеси в організації в умовах формування ринку і управління ними.
13. Інформаційне забезпечення процесу управління підприємством на сучасному етапі розвитку ринкових відносин.
14. Керування комунікаціями в організаціях: комунікативні бар’єри та підвищення ефективності комунікацій.
15. Концепція організаційної культури.
16. Менеджмент успішної команди: принципи та парадокси формування.
17. Методи організаційного планування та їх практичне застосування на підприємстві
18. Методи, засоби раціоналізації робочого часу фахівців керівників
19. Механізм дії мотивації до праці через поведінку менеджера
20. Місія організації як визначення змісту існування організації.
21. Напрями удосконалення стратегічного управління підприємством.
22. Національна адаптованість менеджменту: американська і японська системи менеджменту.
23. Обґрунтування сфер ефективного використання технологій, моделей та методів прийняття рішень у практиці вітчизняного менеджменту.
24. Організаційна культура сучасного підприємства як фактор забезпечення його конкурентоспроможності
25. Організаційна поведінка: зміст та специфіка прояву.
26. Організація діяльності керівника та вплив стилю керівництва на результати роботи організації
27. Організація та підвищення ефективності праці керівника підприємства
28. Основні напрями використання в практиці управління досягнень школи науки управління.
29. Основні напрямки та школи лідерства та їх вплив на подальші дослідження лідерства.
30. Особливості використання стилів керівництва в організації.
31. Особливості та чинники становлення менеджменту в Україні.
32. Особливості японської та американської моделей менеджменту і можливість їх застосування у практиці вітчизняних підприємств
33. Оцінка персоналу як фактор підвищення ефективності використання людських ресурсів на підприємстві
34. Процес вибору місії та формування організації
35. Процес організації управління підприємством та його складові.
36. Процес стратегічного і оперативного планування на малих підприємствах
37. Розв’язання конфліктів у трудовому колективі та роль кадрових служб у їх усуненні
38. Роль бізнес-планування в управлінні підприємством.
39. Роль і місце організації в сучасному суспільстві.
40. Роль і місце стратегічного управління в організації
41. Роль інформації в діяльності менеджера.
42. Роль методів прогнозування в процесі ухвалення менеджерського рішення
43. Система менеджменту на сучасному підприємстві. Роль менеджера в управлінні.
44. Системній підхід до управління організацією в умовах нових економічних відносин
45. Ситуаційне мислення як основа сучасної концепції менеджменту.
46. Соціальна відповідальність та етика в підприємстві
47. Створення ефективної системи контролю на підприємстві.
48. Структура організаційної культури та проблеми управління нею.
49. Сутність та місце прийняття рішень в процесі управління організацією.
50. Сучасні аспекти інформаційного забезпечення менеджменту.
51. Технології моделі та методи прийняття рішень у менеджменті
52. Удосконалення механізмів підвищення ролі кадрового потенціалу на підприємстві.
53. Удосконалення професійної діяльності керівника в організації в умовах кризи
54. Удосконалення системи організації і нормування праці на підприємстві
55. Удосконалення системи управління продуктивності праці персоналу в умовах ринку.
56. Удосконалення управління адаптацією персоналом на підприємстві в умовах ринку
57. Управління асортиментом і якістю товарів на підприємстві в ринковому середовищі
58. Управління внутрішнім середовищем підприємств
59. Управління конфліктними ситуаціями у трудовому колективі підприємства
60. Управління підприємством на різних стадіях життєвого циклу
61. Управління системою маркетингової діяльності на підприємстві.
62. Управлінські рішення в менеджменті підприємства
63. Формальні та неформальні комунікації в організації і принципи управління ними.
64. Формування ефективного лідерства
65. Формування і розвиток ділового іміджу фірми в умовах ринку.
66. Формулювання корпоративної стратегії: пов’язана і непов’язана диверсифікація.
67. Функції координації в управлінні підприємствами
68. Функція управління організація як процес координування та адміністрування.
69. Характеристика основних стилів керівництва та методів оцінки їх ефективності
70. Шляхи підвищення ефективності міжособистісних комунікацій.