



ТзОВ «Продовольча компанія «Екопродукт»
вул. Торгова, 1, м. Івано-Франківськ, 76019 Україна
тел./факс (0342) 77-39-00
P/r UA74 325365 0000002600903235648 АТ «КРЕДОБАНК»
МФО 325365, ЗКПО 30474971

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «магістр» за
спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування», розроблену на
кафедрі менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного
університету імені Василя Стефаника**

Сучасний рівень розвитку ринкових відносин в Україні вимагає від вітчизняних компаній орієнтації як на споживачів, так і на ринок у всіх сферах діяльності людини. Компанії борються з багатьма складними проблемами та зростаючою невизначеністю. Виникає вимога конкуренції не тільки з вітчизняними виробниками товарів чи послуг, але й з іноземними компаніями, які зазвичай отримують більш привабливі пропозиції. Тому кожен бізнес повинен використовувати маркетинг та маркетингові технології для визначення своїх можливостей і відбору тих, які дозволяють створювати продукцію з найвищою споживчою вартістю. Адже його основне завдання – задоволення потреб споживачів.

Тому маркетинг є центральним завданням управління кожної компанії, а підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

При розробці освітньої програми «Маркетинг» враховані вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським)

рівнем, професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії.

Розробниками освітньо-професійної програми є науково-педагогічні працівники Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Дана програма спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців маркетингу, формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Освітньо-професійна програма сформована на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра.

До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Директор



Сергій Поліщук