



**NADIYA**  
HOTEL & RESTAURANTS



Вих. 01-6/289 від 20.04, 2022р.

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо–професійну програму «Маркетинг»  
другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»,  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Прикарпатського національного університету  
імені Василя Стефаника**

Підготовка висококваліфікованих кадрів для економіки держави із врахуванням вимог сучасності об'єднує теоретичне і практичне навчання як складові навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти другого рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Нові підходи до підготовки фахівців із спеціальності 075 «Маркетинг» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника визначають формування практичних навичок та вмінь на базі теоретичних знань відповідно до вимог роботодавців, що дає можливість студентам відчувати переваги навчання у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника та отримати впевненість у працевлаштуванні за обраним фахом.

На основі програмних компетентностей визначено програмні результати навчання, які сприяють підготовці висококваліфікованих кадрів, а саме:

- здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу;
- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування;

ТзОВ "Фірма"Надія"  
76018, Україна, м.Івано-Франківськ, вул.Незалежності, 40  
Тел.: +38 (0342) 72 70 75; Факс: +38 (0342) 72 70 76  
ЄДРПОУ 13660888  
info@nadiyahotel.com | www.nadiyahotel.com



- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків;
- вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта;
- вміння підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Тому співробітництво ТзОВ "ФІРМА "НАДІЯ" з кафедрою менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника дає здобувачам вищої освіти можливість вдосконалити професійні компетенції, наблизитися до світових вимог у фаховій спеціалізації відповідно до запитів ринку та потреб теперішнього часу.

Загалом, є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає стандарту вищої освіти та забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу.

Генеральний директор ТзОВ «Фірма «Надія»



Бойко М.

ТзОВ "Фірма"Надія"  
76018, Україна, м.Івано-Франківськ, вул.Незалежності, 40  
Тел.: +38 (0342) 72 70 75; Факс: +38 (0342) 72 70 76  
ЄДРПОУ 13660888  
info@nadiyahotel.com | www.nadiyahotel.com

