

Міністерство освіти і науки України

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

"Затверджую"
Ректор

Ігор ЦЕПЕНІД

(підпис) (прізвище та ініціал)

"10" 05 2022 року
Затверджено Вченою радою університету протокол № 20 від "20" 05 2022 року



Кваліфікація Магістр маркетингу

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі бакалавр, спеціаліст

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

I. Графік навчального процесу

| Курси | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | Серпень | | | | | | | |
|-------|----------|---|---|----|---------|---|---|---|----------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|-------|----|----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 1 | Т | Т | Т | Т | КВ | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | КВ | Т | Т | Т | К | К | С | С | С | К | В | В | В | В | В | Т | Т | КВ | КВ | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | КВ | КВ | Т | Т | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 2 | Т | Т | Т | КВ | КВ | Т | Т | В | В | В | В | В | КВ | КВ | Т | С | С | А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Канікули | Екзаменаційна сесія | Виробнича практика | Атестація | Кваліфікаційна робота | Всього |
|-------|---------------------|----------|---------------------|--------------------|-----------|-----------------------|--------|
| 1 | 25 | 12 | 5 | 4 | | 6 | 52 |
| 2 | 6 | | 2 | 4 | 1 | 4 | 17 |
| Разом | 31 | 12 | 7 | 8 | 1 | 10 | 69 |

III. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|---------------------------|---------|-------|
| Виробнича | | 8 |
| Виробнича практика | 2 | 4 |
| Виробнича практика | 3 | 4 |
| Інші види практик | | 10 |
| Науково-дослідна практика | 1 | 2 |
| Науково-дослідна практика | 2 | 4 |
| Науково-дослідна практика | 3 | 4 |

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

| Назва навчальної дисципліни | Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота)) | Семестр |
|-----------------------------|--|---------|
| Дипломна робота (проєкт) | дипл. робота (проєкт) | 3 |

V. План навчального процесу

| № з/п | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | | Розподіл аудиторних годин | | | | |
|---|---|------------------------|----------|---------|--------|-------------------------|-----------------|------------|-------------------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------------------|-----------|----------|-----------------------------|--|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові | | | Загальний обсяг | Всього | Аудиторних у тому числі | | | | | Самостійна робота | I курс | | II курс | |
| | | | | проекти | роботи | | | | Лекції | Практичні | Семінарські | Лабораторні | Індивідуальні | | Семестри | | | |
| | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | Кількість тижнів в семестрі | |
| | | 14 | 11 | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Методологія та організація наукових досліджень | | 1 | | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | 2 | | | |
| 2 | Глобальна економіка | 3 | | | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | | | 5 | |
| 3 | Соціальна відповідальність | | 1 | | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | 2 | | | |
| 4 | Управління проектами | | 3 | | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | | | 60 | | | 5 | |
| Всього по п. 1.1.: | | 1 | 3 | | | 12 | 360 | 120 | 62 | | 58 | | | 240 | 4 | | 10 | |
| 1.2. Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. Теоретична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Стратегічний маркетинг | 1 | | | | 6 | 180 | 60 | 28 | | 32 | | | 120 | 4 | | | |
| 6 | Маркетинговий менеджмент | 2 | | | | 6 | 180 | 60 | 28 | | 32 | | | 120 | | 6 | | |
| 7 | Рекламний менеджмент | 1 | | | | 6 | 180 | 60 | 28 | | 32 | | | 120 | 4 | | | |
| 8 | Товарна інноваційна політика | 1 | | | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | 2 | | | |
| 9 | Маркетинговий аналіз | 3 | | | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | | | 60 | | | 5 | |
| Всього по дисциплінам п.1.2.1.: | | 5 | | | | 24 | 720 | 240 | 114 | | 126 | | | 480 | 10 | 6 | 5 | |
| 1.2.2. Практична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Науково-педагогічна практика (виробнича) | | 2,3 | | | 12 | 360 | | | | | | | 360 | | | | |
| 11 | Науково-дослідна практика, магістерська робота (проект) | | 1,2,3 | | | 15 | 450 | | | | | | | 450 | | | | |
| Всього по дисциплінам п.1.2.2.: | | | 5 | | | 27 | 810 | | | | | | | 810 | | | | |
| Всього по п. 1.2.: | | 5 | 5 | | | 51 | 1530 | 240 | 114 | | 126 | | | 1290 | 10 | 6 | 5 | |
| Разом за розділом (п. 1): | | 6 | 8 | | | 63 | 1890 | 360 | 176 | | 184 | | | 1530 | 14 | 6 | 15 | |
| 2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Вибіркова дисципліна 1 | 2 | | | | 6 | 180 | | | | | | | 120 | | 6 | | |
| 13 | Вибіркова дисципліна 2 | | 1 | | | 6 | 180 | | | | | | | 120 | 4 | | | |
| 14 | Вибіркова дисципліна 3 | | 2 | | | 6 | 180 | | | | | | | 120 | | 6 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------|---|---|--|----|------|-----|-----|--|-----|--|------|----|----|----|--|
| 15 | Вибіркова дисципліна 4 | | 3 | | 6 | 180 | | | | | | 120 | | | 10 | |
| Разом за розділом (п. 2): | | 1 | 3 | | 24 | 720 | 240 | 240 | | | | 480 | 4 | 12 | 10 | |
| 3. АТЕСТАЦІЯ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Атестація | 3 | | | 3 | 90 | | | | | | 90 | | | | |
| Разом за розділом (п. 3): | | | | | 3 | 90 | | | | | | 90 | | | | |
| Загальна кількість | | | | | 90 | 2700 | 600 | 416 | | 184 | | 2100 | 18 | 18 | 25 | |
| Кількість годин на тиждень | | | | | | | | | | | | 87 | | | | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | 7 | 3 | 2 | 2 | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | 11 | 4 | 3 | 4 | |
| Кількість курсових проектів | | | | | | | | | | | | 0 | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | 0 | | | | |

Декан факультету

Іван БЛАГУН

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 1 від "28" 01 2022 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"10" 05 2022 р.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)