

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Освітня програма «Маркетинг»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від «31» 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	3
2. Опис дисципліни.....	3
3. Структура курсу (зразок).....	4
4. Система оцінювання курсу.....	6
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу	6
6. Ресурсне забезпечення.....	7
7. Контактна інформація.....	7
8. Політика навчальної дисципліни.....	8

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Методологія та організація наукових досліджень
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	основна
Курс / семестр	1 курс/1 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Методологія та організація наукових досліджень – це сфера, яка пов'язана із вивченням теоретико-методологічних основ наукових досліджень і практики організації наукової діяльності, формування і розвиток навичок застосування різних методів наукового пошуку у професійній діяльності.

Предмет «Методології та організації наукових досліджень» – це процес формування у студента цілісного уявлення про науку як систему знань та знарядь пізнання, поглядів на методологію наукового пізнання, сутність загальнонаукових і спеціальних методів та принципів проведення досліджень і оформлення отриманих результатів.

Об'єкт дослідження освітньої компоненти – технологія організації науково-дослідної діяльності здобувачів освіти.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК 1. Здатність приймати обгрунтовані рішення.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх

результатів у сфері маркетингу.

СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати з застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Вибір напрямку і теми, формування завдань наукових досліджень	ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. Додатково: - розуміти значення методологічної підготовки для професійної діяльності вченого; - оформлювати кваліфікаційні роботи згідно загальних вимог;	Тести, питання, кейси
2	Тема 2. Пошук, накопичення та обробка науково-технічної інформації	ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. Додатково: - засвоїти основні критерії оцінки наукового знання і вимоги до організації дослідницької діяльності; - розрізняти основні етапи і виокремлювати найбільш значимі для кожного етапу	Тести, питання, кейси

		дослідження елементи	
3.	Тема 3. Оформлення результатів наукової роботи і передача інформації	ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. Додатково: - проводити пошук науково значимої інформації, опрацьовувати і систематизувати наукову літературу;	Тести, питання, кейси
4.	Тема 4. Впровадження та ефективність наукових досліджень	ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. Додатково: - розрізнати рівні методологічної організації наукової діяльності; - вільно орієнтуватися у структурі наукового дослідження;	Тести, питання, кейси
5.	Тема 5. Організація роботи у науковому колективі	ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. Додатково: - застосовувати загальнометодологічні принципи у науковій діяльності; - розрізнати основні етапи і виокремлювати найбільш значимі для кожного середовища досліджувані елементи;	Тести, питання, кейси
6.	Тема 6. Методологія теоретичних досліджень	ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Додатково: - знати характеристики основних методів наукового пізнання) та методологічних моделей; - вільно орієнтуватися у структурі наукового дослідження;	Тести, питання, кейси
7.	Тема 7. Методологія експериментальних досліджень	ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. Додатково: - мати уявлення про комплекс методологічних підходів і розуміти специфіку їх застосування у	Тести, питання, кейси

		науковому дослідженні;	
8.	Тема 8. Обробка результатів експериментальних досліджень	<p>ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати з застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>Додатково:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розрізнити рівні дослідження, вміти методологічно опрацьовувати матеріал і будувати гіпотези на основі абдукції; 	Тести, питання, кейси
	Самостійна робота (презентація на тему)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальні наукові революції та зміна типів наукової раціональності. 2. Основні методи сучасних соціальних та психологічних досліджень. 3. Логіко-орієнтована традиція у філософії науки: логічний емпіризм і фальсифікаціонізм К. Поппера. 4. Позитивізм, емпіризм і методологія індуктивізму. 5. Критика позитивізму в концепції особистісного знання М. Полані. 6. Методологія науково-дослідницьких програм І. Лакатоса. 7. Проблеми наукової раціональності та реалізму в сучасній філософії науки. 8. Методологічне значення герменевтики та феноменології для здійснення досліджень у гуманітарних науках. 9. Герменевтика як загальногуманітарна методологія. 10. Загальнонаукові та спеціальні, емпіричні та теоретичні, кількісні та якісні методи. 11. Синергетика як загальнонаукова дослідницька програма вивчення процесів самоорганізації. 12. Методологія і процедури соціологічного дослідження. 13. Пошук інформації у процесі наукової роботи. 14. Послідовність проведення теоретичних та експериментальних досліджень. 15. Ефективність науково-дослідної роботи. 16. Наукова публікація як представлення результатів наукового дослідження. 17. Поняття наукової та методологічної культури. 18. Поняття наукового співтовариства та наукової комунікації. 19. Концепція академічної чесності, основні напрями та перспективи її реалізації. 20. Організація науки в Україні та закордоном. 	

	Залікова робота (написання тез та статті у напрямку дослідження магістерської роботи)	Набуття дослідницьких навичок, усвідомлення цілей наукового дослідження, формування навичок правильного виконання кваліфікаційних і наукових робіт (магістерської роботи, статті, дисертації)	Згідно вимог до друк публікації
--	---	---	---------------------------------

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	-
Семінарські заняття	40
Самостійна робота (презентація)	20
Контрольна робота (тест)	10
Залікова робота (написання тез та статті)	30
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																						Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Лекції																							-
Семінарські заняття			5	5		5	5	5	5	5	5	5	5		5	5							40 (сер.бал *коэф. 8)
Самостійна робота																			20				20
Контрольна робота																				10			10
Залік																					30		30
Всього за тиждень	-	-			КВ									КВ			К	К	10	10	50	К	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютерні аудиторії та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с. 2. Дегтярьов А. В., Кокодій М. Г., Маслов В. О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 78 с 3. Зварич І. Т., Зварич І. Т. Інституційні засади економічного розвитку регіонів України у світлі формування інноваційних систем. Підприємництво та інновації. Вип. 16. К.: Видавн. дім «Гельветика», 2021. С. 26-32 (фах. вид-ня). 4. Зварич І. Т., Зварич О. І. Економічний розвиток регіону та його роль у глобалізованому просторі. Причорноморські економічні студії. Одеса, 2021. С. 21-27 (фах. вид-ня). 5. Зварич І. Т., Зварич О. І. Методологічний підхід до формування концепції економічного розвитку регіону. Приазовський економічний вісник. Вип. 1 (24). С. 30-40 (фах. вид-ня). 6. Зварич І. Т., Зварич О. І. Моделеутворюючі чинники управління економічним розвитком регіону. Актуальні питання світової та національної економіки: оцінки і стратегії розвитку. Матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 27 березня 2021 року). ГО «Львівська економічна фундація». Львів: ЛЕФ, 2021. С. 32-36 (інші вид-ня). 7. Зварич І. Т., Зварич О. І. Формування інфраструктурних чинників економічного розвитку регіону. Електр. наук.-практ. фахов. вид-ня «Інфраструктура ринку». Вип. 21, 2021. С. 46-59 (фах. вид-ня). 8. Зварич О. І. Механізм інвестиційного розвитку регіону. Таврійський науковий вісник. Серія «Економіка». Наук. журн. Вип. 4. Херсон: Видавн. дім «Гельветика», 2021. С. 37-51 (фах. вид-ня). 9. Колесников, О. В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посібник / Олександр Володимирович Колесников. – 2-ге вид., випр. та доп.; Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2011. – 144 с. 10. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К. : Центрнавчальної літератури, 2017. 350 с. 11. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. 2-ге вид.. К. : Алерта, 2019. 492 с 12. Новосьолов, О. В. Методологія та організація наукових досліджень [Текст]: навч.-метод. посібник / Олександр Васильович Новосьолов. – Ів.-Франківськ : В-ць Кушнір Г., 2017. – 100 с. 13. Основи науково-дослідної роботи [Текст]: навч. посібник / Юрій Іванович Палеха, Н. О. Леміш. – Рек. МОН. – К. : Ліра-К, 2013. – 336 с. 14. Палеха, Ю. І. Загальне документознавство [Текст]: навч. посібник / Юрій Іванович Палеха, Н. О. Леміш. – Рек. МОН; 3-тє вид.,. – К. : Ліра-К, 2012. – 432 с. 15. Палеха, Ю. І. Загальне документознавство [Текст]: навч. посібник / Юрій Іванович Палеха, Н. О. Леміш. – Рек. МОН; 3-тє вид.,. – К. : Ліра-К, 2015. – 432 с. 16. Путівник у прикладну наукометрію [Текст]: навч. посібник / Рідей Н.М. та ін. – Рек. МОН. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 344 с. 17. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень. К.: Слово, 2003. 240 с. 18. Цехмістрова, Г. С. Методологія та організація наукових досліджень [Текст]: навч. 	

<p>посібник / Галина Степанівна Цехмістрова. – 2-е вид., доп. Рек. МОН. – К. : ВД "Слово", 2012. – 352 с.</p> <p>19. Шейко, В. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності [Текст]: підручник / В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання, 2011. – 310 с.</p> <p>20. Щербак Т. І., Важинський С. Е. Методика та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.</p>
--

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра менеджменту та маркетингу Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 kmm@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Зварич Ігор Теодорович, професор, доктор політичних наук, проф. менеджменту і маркетингу
Контактна інформація викладача	igor.zvarych@pnu.edu.ua zvarych2810@gmail.com 0503386261

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна добросесність	<p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної добросесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної добросесності засновується на ряді положень та принципів академічної добросесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної добросесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про Комісію з питань етики та академічної добросесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Склад комісії з питань етики та академічної добросесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної добросесності». <p>За порушення академічної добросесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:</p>
-----------------------------	---

	повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.
Пропуски занять (відпрацювання)	Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом. Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового (залікового) контролю. У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) Результати неформальної освіти можуть зараховуватися/перезараховуватися за виконання обов'язкових видів робіт (семінарські заняття, самостійна робота, контрольна робота), але не більше 30 балів від загального результату.