

Перелік вибірових дисциплін для спеціальності

075 Маркетинг на 2022-2023 н.р.

другого (магістерського) рівня вищої освіти

1 курс

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
	Навчальний план 2022 року			
БЛОК 1	Маркетинг у публічному управлінні	6	2	екзамен
	Медіапланування	6	2	екзамен
	Регіональний маркетинг	6	2	екзамен
БЛОК 2	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону	6	1	залік
	Управління лояльністю споживачів	6	1	залік
	Цифровий маркетинг	6	1	залік
БЛОК 3	Логістичний менеджмент	6	2	залік
	Спічрайтинг	6	2	залік
	Маркетинг некомерційних організацій	6	2	залік