

УГОДА - 430/22
про співпрацю

«30» 12 2022 р.

м. Івано-Франківськ

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (надалі - Університет) в особі ректора Цепенди Ігоря Євгеновича, що діє на підставі Статуту, з одного боку та

Товариство з обмеженою відповідальністю «С-КЛІМА», в особі директора Семеніва Ігоря Дмитровича, який діє на підставі Статуту (надалі – Інша Сторона), з другого боку (разом - Сторони), уклали цю угоду про наступне:

1. ПРЕДМЕТ УГОДИ

1.1. Предметом угоди є співпраця Університету та Іншої Сторони щодо реалізації Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», державних і регіональних програм освіти в Україні, стратегії розвитку Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Основними завданнями угоди є:

- надання консультацій щодо удосконалення організації та якості спільної роботи кафедри менеджменту і маркетингу економічного факультету та Іншої Сторони в розрізі спеціальності підготовки фахівців 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня) вищої освіти;

- співпраця у розробці спільних наукових ініціатив щодо удосконалення освітніх програм та їх компонентів, навчальних планів, професійної та практичної підготовки, проведення досліджень, надання консультаційних послуг, кооперація у впровадженні інновацій;

- сприяння в межах компетенції впровадженню результатів наукових досліджень і розробок у навчальний процес кафедри менеджменту і маркетингу, врахування пропозицій Іншої Сторони та кваліфікаційних вимог у формуванні освітніх програм підготовки фахівців за спеціальністю кафедри: 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня) вищої освіти);

- забезпечення високої якості професійно-практичної підготовки студентів за спеціальностями кафедри в межах компетенції ;

- організація навчальної та виробничої практик студентів за спеціальністю 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня) вищої освіти, проходження стажування.

1.2. Втілення завдань здійснюватиметься в межах норм чинного законодавства відповідно до додатково підписаних угод та за погодженими сторонами умовами через такі форми роботи:

- круглі столи, лекції, індивідуальні та групові консультації з питань маркетингу ;

- підготовка науково-методичних розробок, наукових статей, методичних рекомендацій щодо підвищення якості маркетингових процесів;

- взаємне залучення до проведення семінарів-тренінгів, практичних кейсів;
- обмін наявною у розпорядженні Сторін інформацією з аспектів взаємного інтересу.

2. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ СТОРІН

2.1. Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника в межах норм чинного законодавства та відповідно до додатково підписаних угод:

2.1.1. Направляє студентів для проходження навчальної та виробничої практики за спеціальностями 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти).

2.1.2. Призначає осіб з числа науково-педагогічних працівників, відповідальних за проходження студентами практик, вказаних у п. 2.1.1.

2.1.3. Повідомляє Іншу Сторону про науково-методичні заходи (конференції, семінари, засідання кафедри, тощо), що організуються та проводяться кафедрою.

2.1.4. Надає індивідуальні та групові консультації з актуальних питань маркетингу (за згодою).

2.1.5. Забезпечує участь у розробці, впровадженні в навчальний процес та удосконаленні освітніх програм, навчальних планів підготовки фахівців за спеціальністю 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти).

2.1.6. Сприяє виданню підготовлених спільно з представниками Іншої Сторони методичних матеріалів з актуальних питань маркетингу.

2.2. Інша Сторона в межах норм чинного законодавства та відповідно до додатково підписаних угод:

2.2.1. Надає Університету бази для здійснення навчальної та виробничої практик студентів спеціальності 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти).

2.2.2. Призначає з числа іншої сторони осіб, які забезпечать належне проходження студентами навчальної та виробничої практик.

2.2.3. Сприяє створенню відповідних умов для проведення навчальної та виробничої практик студентам Університету. Формує резерв фахівців з числа студентів-практикантів для проходження стажування.

2.2.4. Сприяє апробації результатів наукових досліджень з питань маркетингу.

2.2.5. Проводить спільну роботу з Університетом щодо формування освітньої програми підготовки фахівців за спеціальністю: 075 Маркетинг (ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня) вищої освіти та покращення практичної підготовки, здобуття професійних компетенцій здобувачів вищої освіти.

2.2.6. Надає статистичну та іншу довідкову інформацію, необхідну для написання наукових та кваліфікаційних робіт студентами і викладачами кафедри

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

3.1. Усі питання, що виникають між Сторонами з приводу виконання цієї угоди вирішуються обоюдною погодженістю, або в установленому чинним законодавством порядку.

3.2. Ця угода не покладає на Сторони фінансових зобов'язань для будь-кого з них, якщо інше не зазначено в додаткових угодах до договору.

4. ТЕРМІН ДІЇ УГОДИ, ПОРЯДОК ЇЇ ЗМІНИ ТА ПРИПИНЕННЯ ЇЇ ДІЇ

4.1. Термін дії угоди 5 (п'ять) років з дня її підписання обома Сторонами.

4.2. Зміни та доповнення до угоди вносяться лише за письмовою згодою Сторін.

4.3. Університет та Інша Сторона можуть достроково припинити дію угоди у разі:

4.3.1. взаємної згоди сторін;

4.3.2. в односторонньому порядку, письмово попередивши за місяць до цього іншу Сторону;

4.3.3. у випадку недоцільності подальшого співробітництва.

4.4. Угода складена українською мовою в двох примірниках, кожен з яких має однакову юридичну силу.

5. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ СТОРІН

**Прикарпатський національний
університет імені Василя
Стефаника**

ЄДРПОУ 02125266

76018, м. Івано-Франківськ,

вул. Т. Шевченка, 57

тел. +380342 75233

e-mail: office@pnu.edu.ua



Ректор

Цепенда І.Є.

ТОВ «С-КЛІМА»

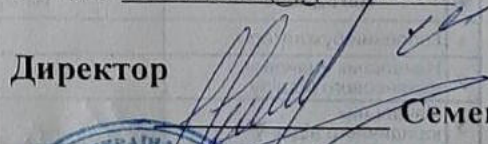
ЄДРПОУ 42940047

76018, м. Івано-Франківськ,

вул. Мельничука, 16-Б, оф. 609,

Тел. (067) 256-65-63

e-mail: s.clima.ua@gmail.com



Директор

Семенів І.Д.