

## Тематика курсових робіт із дисципліни «Стратегічне управління»

1. Аналіз конкурентного середовища організації.
2. Вибір позиції організації в конкурентній боротьбі.
3. Види стратегічного управління.
4. Визначення напрямку розвитку організації: встановлення цілей.
5. Генерація стратегічних альтернатив організації методом "Дженерал Електрик — Мак-Кінсі"
6. Генерація стратегічних альтернатив організації методом Бостонської консалтингової групи.
7. Діагностика підприємства – основа стратегічного управління.
8. Ділова стратегія: концепція і зміст.
9. Економічна стратегія фірми.
10. Забезпечення і реалізація стратегічних планів, і їхня ефективність.
11. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління організацією.
12. Комплексний аналіз стану підприємства.
13. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства.
14. Концепція стратегічного управління підприємством.
15. Мотивація стратегічних змін.
16. Обґрунтування загальної стратегії розвитку організації.
17. Обґрунтування конкурентної стратегії організації.
18. Організаційне забезпечення стратегічного менеджменту.
19. Основні компоненти забезпечення реалізації стратегій.
20. Оцінка конкурентоспроможності організації.
21. Оцінка конкурентоспроможності продукції організації.
22. Оцінка нестабільності середовища та вибір моделі стратегічного планування в організації.
23. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання організації.
24. Оцінка сильних і слабких сторін компанії, її можливостей і небезпек.
25. Оцінка стратегічного потенціалу організації.

26. Реалізація стратегії та контроль за її виконанням.
27. Реалізація стратегії та управління змінами в організації.
28. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність.
29. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхньої системи.
30. Розробка стратегій функціональних підсистем.
31. Розроблення стратегічного плану розвитку організації.
32. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
33. Стратегії виживання організації в умовах кризи.
34. Стратегії розвитку малого бізнесу.
35. Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії організації.
36. Стратегічне планування і господарська політика.
37. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації.
38. Стратегічне управління організацією як реалізація цільового підходу.
39. Стратегічне управління: принципи і міжнародна практика.
40. Стратегічний аналіз конкурентної позиції організації.
41. Стратегічний аналіз середовища організації при формуванні стратегії.
42. Стратегія бізнес-планування на підприємстві.
43. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
44. Управління організацією в умовах стратегічних несподіванок.
45. Управління організацією шляхом ранжування стратегічних завдань.
46. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління організацією.
47. Фінансово-економічні та організаційні фактори реалізації стратегії.
48. Формування "стратегічного набору" організації.
49. Формування та реалізація бізнес-стратегії розвитку організації.
50. Формування та реалізація виробничої стратегії розвитку організації.
51. Формування та реалізація інноваційної стратегії розвитку організації.
52. Формування та реалізація кадрової стратегії розвитку організації.
53. Формування та реалізація маркетингової стратегії розвитку організації.
54. Формування та реалізація фінансової стратегії розвитку організації.
55. SWOT-аналіз інноваційних можливостей організації.