

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет  
Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Маркетинг**

---

Освітня програма

Спеціалізація (за наявності)

Спеціальність

Галузь знань

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “31”серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетинг
Освітня програма	-
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	-
Галузь знань	-
Освітній рівень	Бакалавр, магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	1-4 курс/1-8 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro">https://d-learn.pro</a>

## 2. Опис дисципліни

<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Теоретичні основи маркетингу.</li><li>2. Формування комплексу маркетингу.</li></ol> <p>Метою дисципліни є формування у студентів формування у студентів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань про сутність і зміст маркетингу як філософії бізнесу, сфери підприємницької діяльності, вироблення вмінь і навичок їх використання у практичній діяльності підприємств.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із проведення маркетингової діяльності на підприємстві.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Компетентності</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</li><li>– Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</li><li>– Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>– Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li><li>– Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li></ul>

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність працювати в міжнародному контексті.
- Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
- Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
- Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
- Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
- Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.
- Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

#### Програмні результати навчання

- Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
- Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
- Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Поняття і концепції маркетингу.	Розуміти суть і значення маркетингу в системі управління підприємством.	Тести, питання, кейси
2.	Маркетингові дослідження.	Знати процес поняття та напрямки маркетингового дослідження	Тести, питання, кейси
3.	Сегментування та позиціонування	Розуміти сутність сегментування та позиціонування.	Тести, питання, кейси
4.	Маркетингова товарна політика.	Вміти визначити товар, його рівні. Асортимент і номенклатуру товарів.	Тести, питання, кейси
5.	Маркетингова цінова політика.	Розуміти маркетингове ціноутворення на ринках різних типів.	Тести, питання, кейси
6.	Маркетингова політика розподілу.	Розуміти теоретичні основи маркетингової політики розподілу. Канали розподілу, його рівні.	Тести, питання, кейси
7.	Маркетингова комунікаційна політика.	Вміти здійснити розробку маркетингової комунікаційної політики на підприємстві.	Тести, питання, кейси
8.	Інтернет-маркетинг	Розуміти теоретичні основи та сутність інтернет-маркетингу на підприємстві	Тести, питання, кейси

### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	8
Семінарське заняття	22
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік (Проектна робота)	50
Максимальна кількість балів	100

## 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																		Разом		
Лекції					1	1			1	1	1	1	1	1							8
Семинарські з-тя		2	2		2	2			2	2	2	2	2	2				2			24
Самостійна р-та																				10	10
Індивідуальні завдання																				10	10
Залік (Проектна робота)																				50	50
Всього за тиж-нь		2	2		3	3			3	3	3	3	3	3				2	20	50	100

## 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
<p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pride, William M., and Odies C. Ferrell. Marketing. Cengage Learning, 2019.</li> <li>2. Grewal, Dhruv, and Michael Levy. M: marketing. McGraw-Hill Education, 2021.</li> <li>3. Котлер Ф., Катарджая Г, Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с.</li> <li>4. Ferrell, Odies C., Michael Hartline, and Bryan W. Hochstein. Marketing strategy. Cengage Learning, 2021.</li> <li>5. Kotler, Philip. "Marketing 4.0 do tradicional ao digital." (2021).</li> <li>6. Deepak, R. Kanthiah Alias, and S. Jeyakumar. Marketing management. Educreation Publishing, 2019.</li> <li>7. Летуновська, Наталія Євгенівна, Лілія Миколаївна Хоменко, and Олексій Валентинович Люльов. "Маркетинг у цифровому середовищі." (2021).</li> <li>8. Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий аналіз креативної індустрії в контексті їх впливу на післявоєнний розвиток територій. Інфраструктура ринку. 2022. № 67. URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022">http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022</a></li> <li>9. Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління банківською установою. Вісник Хмельницького національного університету Серія: «Економічні науки» №4, 2022. С.135-139.</li> <li>10.Льяхов, Максим, and Людмила Саричева. "Пиши, скорочуй." Як створити дієвий текст. К.: Форс Україна (2019).</li> </ol>	

## 7. Контактна інформація

Кафедра	Прикарпатський національний університет ім.Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 (0342)55-32-32 kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Благун Іван Іванович -доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту і маркетингу
Контактна інформація викладача	ivan.i.blahun@pnu.edu.ua

## 8. Політика навчальної дисципліни

<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”.</li> </ul> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p>
<p>Пропуски занять (відпрацювання)</p>	<p><b>Відвідування занять</b> є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>
<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</p>	<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини,</p>



	що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю. У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polo_zhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polo_zhenja/</a>
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019).

**Викладач проф. Благун І.І.**