

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Економічний факультет  
Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Цифровий маркетинг**

---

Освітня програма

Спеціалізація (за наявності)

Спеціальність

Галузь знань

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “31” серпня 2022р.

м. Івано-Франківськ – 2022р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Цифровий маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	2 курс/3 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 28 год. Семінарські заняття – 32 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro">https://d-learn.pro</a>

## 2. Опис дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів в цифровому середовищі.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків:

1. Основи діджитал маркетингу.
2. Розроблення програми цифрового маркетингу.

Метою дисципліни є формування у студентів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань про сутність і зміст цифрового маркетингу як філософії бізнесу, сфери підприємницької діяльності, вироблення вмінь і навичок їх використання у практичній діяльності підприємств.

Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із проведення цифрового маркетингу на підприємстві.

### Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з

найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

#### Програмні результати навчання

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

### 3. Структура курсу (зразок)

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Теоретичні основи діджитал маркетингу.	Розуміти суть і значення діджитал маркетингу в системі управління підприємством.	Тести, питання, кейси

2.	Основи бізнесу в цифровому середовищі.	Знати та розуміти побудову основ бізнесу в цифровому середовищі.	Тести, питання, кейси
3.	Сегментування та позиціонування цифрового споживача	Розуміти сутність сегментування та позиціонування цифрового споживача.	Тести, питання, кейси
4.	Бізнес моделі в інтернет-середовищі.	Вміти визначити бізнес моделі в інтернет-середовищі.	Тести, питання, кейси
5.	Стратегії цифрового маркетингу.	Розуміти стратегії цифрового маркетингу на ринках різних типів.	Тести, питання, кейси
6.	Контент маркетинг.	Розуміти теоретичні основи контент маркетингу.	Тести, питання, кейси
7.	Маркетингові дослідження в цифровому середовищі.	Вміти здійснити маркетингові дослідження в цифровому середовищі.	Тести, питання, кейси
8.	Тематичні соціальні платформи, блоги	Розуміти теоретичні основи та сутність тематичних соціальних платформ, та блогів.	Тести, питання, кейси
9.	Медійна реклама в цифровому середовищі	Вміти здійснювати розробку та запуск медійної реклама в цифровому середовищі.	Тести, питання, кейси
10.	Стратегічні напрями Digital-маркетингу	Розуміти стратегічні напрями Digital-маркетингу	Тести, питання, кейси

#### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	8
Семінарське заняття	22
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік (Проектна робота)	50
Максимальна кількість балів	100

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																		Разом	
Лекції					1	1				1	1	1	1	1	1				8	
Семінарські з-тя		2	2		2	2				2	2	2	2	2	2			2	22	
Самостійна р-та																		10	10	
Індивідуальні завдання																		10	10	
Залік (Проектна робота)																			50	50
Всього за тиж-нь		2	2		3	3				3	3	3	3	3	3		2	20	50	100

**Примітка:** не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

#### 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
<p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pride, William M., and Odies C. Ferrell. Marketing. Cengage Learning, 2019.</li> <li>2. Grewal, Dhruv, and Michael Levy. M: marketing. McGraw-Hill Education, 2021.</li> <li>3. Котлер Ф., Катарджая Г, Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с.</li> <li>4. Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. Digital marketing. Pearson uk, 2019.</li> <li>5. Kotler, Philip. "Marketing 4.0 do tradicional ao digital." (2021).</li> <li>6. Deepak, R. Kanthiah Alias, and S. Jeyakumar. Marketing management. Educreation Publishing, 2019.</li> </ol>	

7. Kingsnorth, Simon. Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing. Kogan Page Publishers, 2022.
8. Летуновська, Наталія Євгенівна, Лілія Миколаївна Хоменко, and Олексій Валентинович Люльов. "Маркетинг у цифровому середовищі." (2021).
9. Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий аналіз креативної індустрії в контексті їх впливу на післявоєнний розвиток територій. Інфраструктура ринку. 2022. № 67. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022>
10. Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління банківською установою. Вісник Хмельницького національного університету Серія: «Економічні науки» №4, 2022. С.135-139.

### 7. Контактна інформація

Кафедра	Прикарпатський національний університет ім.Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 (0342)55-32-32 kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Благун Іван Іванович -доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту і маркетингу
Контактна інформація викладача	ivan.i.blahun@pnu.edu.ua

## 8. Політика навчальної дисципліни

<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”.</li> </ul> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p>
<p>Пропуски занять (відпрацювання)</p>	<p><b>Відвідування занять</b> є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>
<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</p>	<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини,</p>



	що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю. У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polo_zhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polo_zhenja/</a>
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019).

**Викладач            проф. Благун І.І.**