

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіапланування

Освітня програма «Маркетинг»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № від “ ” 2023р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	3
2. Опис дисципліни.....	3
3. Структура курсу (зразок).....	4
4. Система оцінювання курсу.....	6
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу	6
6. Ресурсне забезпечення.....	7
7. Контактна інформація.....	7
8. Політика навчальної дисципліни.....	8

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Медіапланування
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	2 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 28 год. Семінарські заняття – 32 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://test-d-learn.pnu.edu.ua/teacher/course/view/4119

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Метою дисципліни є досягнення синтезу базових уявлень в галузях соціології, комунікативістики, психології, журналістики, маркетингу і PR та поєднання його з практичним знанням такої комунікативної технології як медіапланування; формування та розвиток інструментальних компетенцій щодо інформаційних процесів у медіа; освоєння теоретичних та практичних основ медіапланування.

Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо організації робіт із проведення і організації медіапланування на підприємстві.

Компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Програмні результати навчання

ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Історія розвитку медіапланування	Знати історію розвитку медіапланування.	Тести, питання, кейси
2.	Маркетинг-мікс та комплекс просування	Розуміти маркетинг-мікс та комплекс просування.	Тести, питання, кейси
3.	Медіадослідження: поняття, історія та напрямки	Знати медіадослідження: поняття, історію та напрямки	Тести, питання, кейси
4.	Сутність медіапланування та його місце в рекламній діяльності підприємства	Знати сутність медіапланування та його місце в рекламній діяльності підприємства	Тести, питання, кейси
5.	Ринок масмедіа та його характеристика	Розуміти ринок масмедіа та його характеристику.	Тести, питання, кейси

6.	Поняття та види аудиторій в медіаплануванні.	Знати поняття та види аудиторій в медіапалануванні.	Тести, питання, кейси
7.	Показники рейтингів медіаносіїв в медіапалануванні.	Знати показники рейтингів медіаносіїв в медіапалануванні.	Тести, питання, кейси
8.	Основні поняття медіастратегії підприємства	Розуміти основні поняття медіастратегії підприємств.	Тести, питання, кейси
9.	Медіа-карта, медіаплан, бюджет, кошторис	Розуміти процес розробки медіа-карти, медіаплану, бюджету, кошторису в медіаплануванні.	Тести, питання, кейси
10.	Оцінка ефективності рекламної компанії	Розуміти методи оцінки ефективності рекламної компанії	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	10
Семінарське заняття	20
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																							Разом
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43			
Лекції					1	1			1	1	1	1	1	1					1				10	
Семінарські з-тя					2	2			2	2	2	2	2	2					2				20	
Самостійна р-та																				10			10	
Індивідуальні завдання																				10			10	
Екзамен																						50	50	
Всього за тиж-нь					3	3			3	3	3	3	3	3					3	20	50	100		

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>1. Schultz Don E., Martin P. Block, Vijay Viswanathan. Consumer-driven media planning and buying. <i>Journal of Marketing Communication</i>. 2018. Volume 24. Issue 8. 2018. P. 761-778.</p> <p>2. Papí-Gálvez Natalia. One click away. Towards a proposal of an affective model of media planning. 2020.</p> <p>3. Jain Vibhor. Modern media planning. <i>Asian Journal of Multidimensional Research</i>. 2021. Volume 10. Issue 12. P. 347-353.</p> <p>4. Reinares-Lara Pedro, Josefa D. Martín-Santana, Eva Reinares-Lara. Optimization of media planning variables for television based on the advertiser's industry. <i>Economics and Management</i>. 2019.</p> <p>5. Yordanov S.L., Dimitrova T.V., Desev K.V. Planning and effectiveness evaluation of marketing communication. <i>Балканско научно обозрение</i>. 2019. 3.1 (3). P. 93-96.</p> <p>6. Сосновський О.Д. Медіапланування як складова рг-діяльності компанії. 2021. С. 305-306.</p> <p>7. Приступа Т.В., Дергачова В.В. Медіапланування та реклама як фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. <i>Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. Збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 22 квітня 2021 р.)</i>. С. 102-103.</p> <p>8. Щербіна О.С., Головань А.А. Проблеми оптимізації планування рекламних комунікацій підприємства. <i>Підприємництво та інновації</i>. 2018. № 6. С. 48-52.</p> <p>9. Голда Н.М. Новітні підходи до визначення ефективності реклами в туристичній індустрії. <i>Галицький економічний вісник</i>. Т. : ТНТУ, 2017. Том 53. № 2. С. 31-35.</p>	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра менеджменту та маркетингу Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 (0342)55-32-32 kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Судук Наталія Василівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики
Контактна інформація викладача	nataliia.suduk@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника від 27 вересня 2022 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. – Положення про запобігання академічному плагиату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. – Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності. – Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. – Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. – Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p>
<p>Пропуски занять (відпрацювання)</p>	<p>Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019, із внесеними змінами наказом № 212 від 6.04.2021).</p>
<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</p>	<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.</p> <p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019, із внесеними змінами наказом № 212 від 6.04.2021).</p>
<p>Невідповідна поведінка під час заняття</p>	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього</p>

	розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення «Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019, із внесеними змінами наказом № 212 від 6.04.2021).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»» (введено в дію наказом ректора № 819 від 29.11.2019, із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021).

Викладач _____ Судук Н.В.