

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент організації і адміністрування»

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 01 жовтня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023-2024 н.р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Вступ до спеціальності
Викладач (-і)	Благун Іван Іванович, д.е.н., проф. кафедри менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	(0342)55-32-32
Е-mail викладача	ivan.i.blahun@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді/сайті кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст, склад та структура вищої економічної освіти в Україні. Професія «менеджер». 2. Прикладні аспекти менеджменту як професійної діяльності та науки 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення курсу “Вступ до спеціальності” є отримання студентами знань, які необхідні для виконання ними своїх службових обов'язків майбутніх спеціалістів. В процесі навчання студенти ознайомляться з особливостями спеціальності “Менеджмент” кваліфікаційними характеристиками менеджера, зі змістом структурно-логічною схемою навчанням, з навчальним планом та стандартами освіти з фаху “Управління і адміністрування”. Курс повинен прищепити любов до майбутньої професії в процесі навчання.</p> <p>Викладання дисципліни "Вступ до спеціальності" читається студентам 1-го курсу в 1-му семестрі. Вона має за мету ознайомлення студентів з характером та основними особливостями їх майбутньої спеціальності, теоретичним та практичним змістом навчального процесу, формами та методами самостійної роботи студентів, з рекомендаціями по роботі з економічною науково- технічною інформацією та книгами, а також надати базові знання з менеджменту та маркетингу.</p> <p>Одна з цілей дисципліни - прискорити процес адаптації колишніх школярів до умов навчання у вищому закладі освіти.</p> <p>Дисципліна "Вступ до спеціальності" повинна дати уявлення про характер та зміст роботи менеджера, їх роль у вирішенні завдань підвищення ефективності діяльності та вимог, які пред'являються сучасним становищем економіки України професійним менеджерам.</p> <p>На лекціях з дисципліни "Вступ до спеціальності" студенти одержують перший систематизований мінімум знань у галузі економіки, управління та маркетингу підприємств різних форм власності, про економічну сферу діяльності, загальноекономічні проблеми та задачі, особливості праці економіста, про економічні професії, економічні робочі місця та економічні посади.</p> <p>Характерною особливістю вивчення курсу являється його направленість на формування у майбутніх спеціалістів економічного мислення та економічної логіки. Ці знання закріплюються в процесі самостійного вивчення рекомендованої літератури, основних журналів.</p> <p>Мета викладання дисципліни "Вступ до спеціальності" - допомогти майбутнім спеціалістам уявити основні сфери їх майбутньої діяльності, склад економічних функцій та вирішуваних задач, перелік гуманітарних, загальних та спеціальних економічних знань, необхідних для вивчення і формування професійних економічних навичок, ознайомити з основними програмними питаннями навчання спеціалістів у вищій школі, порядком</p>	

навчання та правовим становищем студента.								
4. Програмні компетентності та результати навчання								
<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p>								
Програмні результати навчання								
ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.								
ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.								
ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.								
ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.								
5. Організація навчання								
Обсяг навчальної дисципліни 180 год.								
Вид заняття			Загальна кількість годин					
Лекції			28					
семінарські заняття			32					
самостійна робота			120					
Ознаки навчальної дисципліни								
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий				
1	073 Менеджмент	1		нормативний				
Тематика навчальної дисципліни								
Тема			кількість год.					
			Денна форма			Заочна форма		
			лекції	семінарські	самостійна робота	лекції	семінарські	самостійна робота
Тема 1. Вища освіта в Україні у контексті Болонського процесу.			2	2	11	2	15	
Тема 2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису.			2	2	11	2	15	
Тема 3. Організація навчального процесу у ВНЗ.			2	4	11	2	17	
Тема 4. Історія і традиції ВНЗ.			2	2	11	2	13	
Тема 5. Соціально-трудові відносини, ринок праці та зайнятості персоналу.			2	4	11	2	15	
Тема 6. Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з менеджменту, його роль в усіх сферах діяльності.			2	2	11	2	15	

Тема 7. Основи ринкової економіки.	2	2	6		2	8
Тема 8. Загальні положення ринкової економіки.	2	2	6		2	9
Тема 9. Сутність маркетингу та його основні категорії. Концепції маркетингової діяльності.	2	2	6	2		7
Тема 10. Система та характеристика маркетингу. Маркетинговий інструментарій.	2	2	6	2		7
Тема 11. Соціально-економічна природа менеджменту.	2	2	5			8
Тема 12. Організації як об'єкти управління. Середовище організації.	2	2	5			6
Тема 13. Функції менеджменту.	2	2	5			8
Тема 14. Основні поняття і концепції сучасного управління.	2	2	5			7
Індивідуальне завдання			10			10
Усього годин	28	32	120	10	10	160

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен) Поточний контроль 0-30 балів; Самостійна робота 0-10 балів; Індивідуальне завдання 0-10 балів; Екзамен 0-50 балів.					
	Поточне тестування та самостійна робота			Екзамен	Сума балів з навчальної дисципліни	
	Модуль 1	Модуль 2				
	Поточний контроль	Самостійна робота	Індивідуальне завдання	Екзаменаційна робота		
	Усне опитування, тестування	Тестування (КРС)	Презентація			
	30 балів	10 балів	10 балів			
	50 балів			50 балів	100	
	Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою					
	Шкала оцінювання для екзамену					
	університетська		національна		шкала ECTS (ECTS)	
90 – 100		5	відмінно	A		

		80-89	4	добре	B								
		70-79			C								
		60-69	3	задовільно	D								
		50-59			E								
		26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання	FX								
		1-25			незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F							
Вимоги до письмової роботи	<p>Головна мета письмової роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. Завдання формуються індивідуально для студента.</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації від 5 до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста.</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 10 балів.</p>												
Семінарські заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять (або тестування в системі дистанційного навчання) сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання – результат відображається у відсотках, максимум 100%.</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оцінка</th> <th>Умови отримання оцінки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5 «відмінно»</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. </td> </tr> <tr> <td>4 «добре»</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. </td> </tr> <tr> <td>3 «задовільно»</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх </td> </tr> </tbody> </table>					Оцінка	Умови отримання оцінки	5 «відмінно»	<ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. 	4 «добре»	<ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. 	3 «задовільно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх
Оцінка	Умови отримання оцінки												
5 «відмінно»	<ul style="list-style-type: none"> - повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами; - все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються; - правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається. 												
4 «добре»	<ul style="list-style-type: none"> - студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег; - при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача; - недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача. 												
3 «задовільно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх 												

	<p style="text-align: center;">2 «незадовільно»</p>	<p>тільки після повторної вказівки викладача;</p> <ul style="list-style-type: none"> - відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі; - не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається; - допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача; - студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її; - викладає матеріал не достатньо зв'язно і послідовно. <ul style="list-style-type: none"> - студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача; - виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.
<p>Вимоги до контрольної роботи</p>	<p>Передбачено дві контрольні роботи, які виконуються під час семінарських заняттях (оцінки 2, 3, 4, 5). В умовах змішаного, дистанційного чи заочного навчання виконуються вдома (надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Контрольна робота № 1 проводиться на семінарському занятті у вигляді розв'язування кейсів.</p> <p>Контрольна робота № 2 проводиться на семінарському занятті за у вигляді розв'язування кейсів.</p>	
<p>Самостійна робота</p>	<p>Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,1.</p> <p>Максимальна оцінка за тестування становить 10 балів.</p>	
<p>Умови допуску до підсумкової контролю</p>	<p>Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт:</p> <p>Поточний контроль (максимум 30 балів).</p> <p>Самостійна робота (максимум 10 балів).</p> <p>Індивідуальне завдання (максимум 10 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>	
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Підсумковою формою контролю є екзамен (максимум 50 балів).</p> <p>Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни:</p> <p>один раз викладачеві (талон №2) усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у</p>	

встановлені терміни без поважної причини, **відраховують** з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на **повторне вивчення навчальної дисципліни** (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

В умовах карантину чи військового стану ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми ZOOM.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи. Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.

Академічна доброчесність. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

Неформальна освіта. Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8. Рекомендована література

1. Талімонова, Надія Леонідівна, Тетяна Євгенівна Клименко, and Олена Володимирівна Назаренко. "Вступ до спеціальності." (2023).
2. Білова, Наталія Костянтинівна, and Наталія Константиновна Белова. "Навчальний посібник до дисципліни «Вступ до спеціальності»." (2023).
3. Дмитренко, Алла Адамівна. "Вступ до спеціальності: матеріали для самостійної роботи." (2023).
4. Сумець, О. М. "Стратегічний менеджмент: підручник." (2021).
5. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. — Випуск 15. — С. 158-163.
6. Барило, В. Б. "МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ЯК МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ." Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та (2022).
7. Babin, Barry J., et al. Marketing research. Cengage Learning, 2020.

Допоміжна

8. Schermerhorn Jr, John R., Daniel G. Bachrach, and Barry Wright. Management. John Wiley & Sons, 2020.
9. Definition of Marketing [Електронний ресурс] : сайт Американської асоціації маркетингу – Режим доступу : <http://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> (дата звернення 12.08.2023). – Назва з екрана.
10. Global Market Research : An ESOMAR Industry Report Європейського співтовариства з вивчення суспільної думки й маркетингових досліджень – Режим доступу : <https://www.esomar.org/uploads/industry/reports/global-market-research2014/ESOMAR-GMR2014-Preview.pdf>

Викладач
Благун Іван Іванович
Професор кафедри менеджменту і маркетингу