

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра фінансів

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Маркетингове ціноутворення**

Освітня програма «Маркетинг»

Спеціальність 075 «Маркетинг»  
Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “28”08\_2023\_\_р.

м. Івано-Франківськ – 2023\_р.

## ЗМІСТ

|                                                               |   |
|---------------------------------------------------------------|---|
| 1. Загальна інформація.....                                   | 3 |
| 2. Опис дисципліни.....                                       | 3 |
| 3. Структура курсу.....                                       | 4 |
| 4. Система оцінювання курсу.....                              | 7 |
| 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу ..... | 7 |
| 6. Ресурсне забезпечення.....                                 | 7 |
| 7. Контактна інформація.....                                  | 8 |
| 8. Політика навчальної дисципліни.....                        | 8 |

## 1. Загальна інформація

|                                                                                     |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                                                                    | <b>Маркетингове ціноутворення</b>                                                                                                                                             |
| Освітня програма                                                                    | Маркетинг                                                                                                                                                                     |
| Спеціалізація (за наявності)                                                        | -                                                                                                                                                                             |
| Спеціальність                                                                       | 075 «Маркетинг»                                                                                                                                                               |
| Галузь знань                                                                        | 07 Управління та адміністрування                                                                                                                                              |
| Освітній рівень                                                                     | перший (бакалаврський) рівень                                                                                                                                                 |
| Статус дисципліни                                                                   | (нормативна)                                                                                                                                                                  |
| Курс / семестр                                                                      | 2 семестр (3 курс)                                                                                                                                                            |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати) | Лекції – 28 год.<br>Семінарські заняття – 34 год.<br>Самостійна робота – 118 год.                                                                                             |
| Мова викладання                                                                     | українська                                                                                                                                                                    |
| Посилання на сайт дистанційного навчання                                            | <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a3638a8886dfc9ea20a0">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a3638a8886dfc9ea20a0</a> |

## 2. Опис дисципліни

### Мета та цілі курсу

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з питань утворення цін та розробки маркетингової цінової політики, висвітлення питань ціноутворення на нові і традиційні товари та послуги, які виробляють і реалізують підприємства.

Основними цілями вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів уявлення про економічні, політичні, соціальні та психологічні фактори формування ціни, економічного потенціалу підприємства з метою здійснення ефективної цінової політики та надання практичних навичок в обґрунтуванні цінової політики підприємств, освоєнні техніки розрахунку різних видів цін.

### Компетентності

Загальні компетентності:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати

господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

### **Програмні результати навчання**

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

### **3. Структура курсу**

| №  | Тема                                              | Результати навчання                                                                                                                                                                    | Завдання              |
|----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. | ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ І СУТНІСТЬ ЦІНИ.     | Розуміти суть ціни як інструменту маркетингової політики. Знати теорії, що визначають цінність товару. Визначати вплив попиту і пропозиції, конкуренції і монополії на формування ціни | Тести, питання, кейси |
| 2  | ТЕМА 2. МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА СИСТЕМА ЦІН | Знати суть процесу маркетингового ціноутворення. Розуміти систему цін і ознаки, покладені в її основ, види цін.                                                                        | Тести, питання, кейси |

|    |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 3. | ТЕМА 3. ПОЛІТИКА ЦІНОУТВОРЕННЯ.МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ           | Розуміти вплив ЖЦ підприємства на його цінову політику. Основні цінові стратегії. Оцінювання і вибір цінової стратегії підприємства. Цінові тактики.                                                                                                                                                                                                                    | Тести, питання, кейси |
| 4. | ТЕМА 4. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ               | Знати особливості методів ринкового ціноутворення. Визначати ціни залежно від витрат. Визначати ціни, зорієнтованої на конкуренцію. Розуміти, що таке параметричне ціноутворення.                                                                                                                                                                                       | Тести, питання, кейси |
| 5. | ТЕМА 5 . ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІН НА ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНІ ТОВАРИ І НЕЛІНІЙНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ | Розуміти форми взаємозалежності товарів. Обґрунтувати диференціацію цін. Знати, що таке пакетне ціноутворення: визначення, форми і правила використання. Виявляти економічні підстави для нелінійного ціноутворення. Обґрунтувати торгові надбавки та знижки.                                                                                                           | Тести, питання, кейси |
| 6. | ТЕМА 6. ФАКТОРИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ                                  | Виявляти фактори, що впливають на цінові рішення підприємств. Групувати фактори ціноутворення з визначенням зовнішніх та внутрішніх факторів. Оцінювати характер й ступінь впливу основних зовнішніх і внутрішніх факторів ціноутворення та ранжування їх за ступенем важливості. Виявляти рівень значущості ціноутворюючих факторів на кожному етапі формування ціни . | Тести, питання, кейси |
| 7. | ТЕМА 7. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ                                    | Знати зміст механізму, способи і об'єкти регулювання цін в ринкових умовах, застосування загальних принципів ціноутворення. Розуміти методи державного регулювання, головні закони і нормативні документи, що регламентують процеси ціноутворення.                                                                                                                      | Тести, питання, кейси |

|     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 8.  | ТЕМА 8.<br>ЦІНОУТВОРЕННЯ В<br>ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ<br>ТА МІЖНАРОДНОМУ<br>МАРКЕТИНГУ                                      | Обґрунтувати роль та місце, завдання та функції системи національних та зовнішньоекономічних цін на експортні і імпорتنі товари. Індикативні ціни. Розуміти вплив митної політики на ціноутворення в зовнішньоекономічному комплексі. Знати види цін та цінові показники в зовнішньоекономічній сфері. | Тести, питання, кейси |
| 9.  | ТЕМА 9. ОСОБЛИВОСТІ<br>ДОСЛІДЖЕНЬ<br>РИНКОВОЇ<br>КОН'ЮНКТУРИ У<br>МАРКЕТИНГОВОМУ<br>ЦІНОУТВОРЕННІ.<br>КОРИГУВАННЯ ЦІНИ | Знати форми організації маркетингових досліджень ціноутворення, причини ініціативного зниження та підвищення цін. Розуміти алгоритм визначення необхідного зростання обсягу продажу при зниженні ціни, способи підвищення і зниження ціни.                                                             | Тести, питання, кейси |
| 10  | ТЕМА 10. ПРОЦЕДУРА<br>ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ<br>ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ<br>ЦІНИ. КОРИГУВАННЯ<br>ЦІН                                  | Класифікувати цілі ціноутворення. Розуміти процедуру аналізу попиту та витрат на товар, оцінки конкурентного середовища, конкурентної структури ринку та цін конкурентів. Обґрунтувати вибір цінової стратегії та методу ціноутворення, процес встановлення остаточних цін.                            | Тести, питання, кейси |
| 11  | ТЕМА 11.<br>ОЦІНЮВАННЯ<br>ПОМИЛКИ І РИЗИКУ У<br>МАРКЕТИНГОВОМУ<br>ЦІНОУТВОРЕННІ                                        | Розуміти ціновий ризик, його сутність та особливості визначення. Знати методичний підхід до врахування ризику при формування цінової політики.                                                                                                                                                         | Тести, питання, кейси |
| 12  | ТЕМА 12.<br>ЦІНОУТВОРЕННЯ<br>БРЕНДІВ .                                                                                 | Знати основні складові бренду та необхідність стратегічного управління марочними активами. Розуміти вплив марочної стратегії на результативність фінансової діяльності підприємств.                                                                                                                    | Тести, питання, кейси |
| 13. | Самостійна робота                                                                                                      | Відповіді на теоретичні питання                                                                                                                                                                                                                                                                        | Контрольна робота     |

#### 4. Система оцінювання курсу (зразок)

| Накопичування балів під час вивчення дисципліни |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Види навчальної роботи                          | Максимальна кількість балів |
| Лекція                                          | -                           |
| Семінарське заняття                             | 30                          |
| Самостійна контрольна робота                    | 20                          |
| Екзамен                                         | 50                          |
| Максимальна кількість балів                     | 100                         |

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

| Види навчальної роботи | Навчальні тижні |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | Разом |
|------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
|                        | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |       |
| Лекції                 |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | -     |
| Семінарські з-тя       |                 | 5 |   | 5 |   | 5 |   | 5 |   |    | 5  |    |    | 5  |    |    |    | 30    |
| Самостійна р-та        |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | 20 |    |    | 20    |
| Екзамен                |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 50 | 50    |
| Всього за тиж-нь       |                 | 5 |   | 5 |   | 5 |   | 5 |   |    | 5  |    |    | 5  | 10 | 10 | 50 | 100   |

#### 6. Ресурсне забезпечення

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Матеріально-технічне забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше |
| <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15">http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15</a></li> <li>2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17">http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17</a></li> <li>3. Митний кодекс України [Електронний ресурс] URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17</a></li> <li>4. Про ціни та ціноутворення : закон України від 12 червня 2012 № 5007-VI URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text</a></li> <li>5. Агеєв Є.А., Шахмотова Т.В. Ціноутворення: теорія та практикум. К., 2021. 376 с.</li> <li>6. Корінев В. П., Корецький М. Х., Дацій О. І. Маркетингова цінова політика. Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 200 с.</li> <li>7. Колесников О. В. Ціноутворення. Навчал. посібник. Видання 4-е. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 156 с</li> <li>8. Круш П.В. Ціноутворення: підручник для студ. спеціальності 051 «Економіка» / Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 292 с.</li> <li>9. Літвінов Ю. І., Літвінова Т. Ціноутворення в умовах ринку. Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с.</li> <li>10. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.</li> <li>11. Мигович Т.М. Ціноутворення: навчальний посібник. Івано-</li> </ol> |                                              |

Франківськ, 2018. 96 с.

12. Мигович Т.М. Методичні рекомендації до практичних (семінарських) занять з дисципліни «Ціноутворення» . Івано-Франківськ, 2019. 42 с.

13. Мигович Т.М. Методичні рекомендації для організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Ціноутворення» . Івано-Франківськ, 2019. 64 с.

14. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика. Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 284 с.

15. Mishustina, T., Kravchenko, A., Poprotskyu, O., Myhovych, T., Artemchuk, L., Vasylenko, O. (2022). Fair Competition for Business in the Field of Information and Communication Technologies in the Era of Postcontemporary Society Economy. *Postmodern Openings*, 13(2), 321-333. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/456>

## 7. Контактна інформація

|                                |                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра                        | Кафедра фінансів<br>Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника<br>м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57,<br>Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 801<br>kfin@pnu.edu.ua |
| Викладач (і)                   | Мигович Тетяна Михайлівна -<br>кандидат економічних наук, доцент, доцент<br>кафедри фінансів, фахівець Проектно-<br>освітнього центру ПНУ розвитку інвестицій та<br>інновацій в регіону         |
| Контактна інформація викладача | tetiana.myhovych@pnu.edu.ua                                                                                                                                                                     |

## 8. Політика навчальної дисципліни

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Академічна доброчесність | <p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науководослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> </ul> |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <p>– Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</p> <p>– Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”.</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p> |
| Пропуски занять (відпрацювання)                  | <p><b>Відвідування занять</b> є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| Виконання завдання пізніше встановленого терміну | <p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.</p> <p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>                                                                                                         |
| Невідповідна поведінка під час заняття           | <p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням:<br/> <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</a></p>                                                                     |
| Додаткові бали                                   | <p>За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>                                                                                                                                                                                                          |
| Неформальна освіта                               | <p>Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Викладач** \_\_\_\_\_ **Тетяна МИГОВИЧ**