

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЛОГІСТИКА**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від 23 жовтня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Логістика
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	основна
Курс / семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 28 год. Семінарські заняття – 32 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Логістика - навчальний фундаментальний курс, метою якого є засвоєння знань щодо теоретичних основ та найважливіших аспектів логістики як особливого виду господарської діяльності. На основі сучасного категоріального та понятійного апаратів розкриваються етапи розвитку логістики, сутність логістичних систем та їх види та характеристики. Завданням навчального курсу є розкриття теоретичних основ управління матеріальними потоками в логістиці; завдання, функції та організацію заготівельної та внутрішньовиробничої логістики; логістики запасів та складування; транспортної, розподільчої та посередницької логістики.

Розкрито економічну сутність та основні види логістичних послуг; досліджено організацію логістичного сервісу, основні підходи щодо оцінки якості логістичного обслуговування, теоретичні засади економічної ефективності логістики. Принципово нова парадигма розвитку підприємств орієнтованої на ринкові критерії дозволяє пристосувати навчальний курс до реальних ринкових умов.

Предметом вивчення навчальної дисципліни становлять загальні закономірності розвитку логістичних систем, концептуальні засади логістики, особливості й тенденції управління і оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

У процесі вивчення дисципліни передбачається набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіння навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Основи логістики. Сутність логістичної концепції
2. Основи логістичного управління підприємствами. Ефективність

логістики.

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика» є формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками.

Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо вивчення форм логістичних утворень, методів управління матеріальними потоками, набуття вмінь використання їх у практичному управлінні економічними процесами на різних ієрархічних рівнях національної економіки.

Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні:

знати:

етапи розвитку, концепції, основні принципи, види та методи теорії логістики;

розуміти сутність управління матеріальними потоками в логістиці;

засвоїти понятійний апарат, що застосовується в практиці;

завдання, функції та організацію заготівельної та внутрішньовиробничої логістики, логістики запасів та складування, транспортної, розподільчої та посередницької логістики;

економічну сутність та види логістичних послуг;

досліджувати організацію логістичного сервісу;

ознайомитися з практичними аспектами логістики на підприємстві;

використовувати одержані знання і вміти поєднати їх з практичними навичками;

теоретичні основи управління матеріальними потоками в логістиці;

теоретичні засади економічної ефективності логістики;

підходи щодо використання логістики в Україні та закордоном;

сутність, роль і завдання міжнародної логістики;

основні логістичні поняття та визначення;

концептуальні основи та сфери використання логістики;

функціональні та інтегровані області логістики, особливості управління матеріальними потоками в них;

джерела виникнення логістичних витрат;

підходи до оцінки ефективності функціонування логістичної системи.

вміти:

аналізувати економічну ефективність логістики;

застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності;

визначати сутність і роль, форми логістичних утворень;

проводити організацію заготівельної, внутрішньовиробничої логістики, логістики запасів та складування, транспортної, розподільчої та посередницької логістики;

організувати логістичний сервіс;

розробляти стратегію логістики;

обґрунтовувати потребу підприємства у матеріалах охоплюючи розрахунок запасів;

розробляти заходи по зниженню запасів, підтримання їх оптимальному рівні;

визначати оптимальний обсяг страхового запасу, регулювати незавершене

виробництво;

обґрунтовувати вибір типів складів та транспорту для підприємства;
вибирати типи складів для зберігання різних видів продукції та матеріалів;
розраховувати систему техніко-економічних показників в сфері логістики.

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати

економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Логістика у ринковій економіці. Концепція логістики	Розуміти сутність логістичного підходу в економіці. Обґрунтувати функції та завдання логістики. Розглянути етапи розвитку логістики. Сучасна логістична концепція. Розуміти цілі та функції логістики. Розглянути матеріальні потоки як основний об'єкт логістичного управління.	Тести, питання
2.	Характеристика елементів логістики.	Розглянути характеристику елементів логістики. Обґрунтувати методичне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. Розглянути інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. Розглянути логістичний потік і запас, логістичні процеси, операції, функції, системи та ланцюги. Обґрунтувати логістичні витрати та логістичний сервіс.	Тести, питання
3	Класифікація форм логістичних утворень.	Розглянути логістичні ланцюги. Обґрунтувати види логістичних ланцюгів розподілу. Розуміти основні інструменти управління логістикою.	Тести, питання
4	Логістичні системи та їх елементи. Фактори формування логістичних систем.	Розуміти поняття про логістичні системи. Обґрунтувати властивості та структура логістичної системи. Розглянути види логістичних систем. Розуміти порядок, підходи, принципи та фактори впливу на формування логістичних систем.	Тести, питання
5	Внутрішньо-виробнича логістика.	Розглянути мету, функціональні сфери та основні завдання виробничої логістики. Розуміти принципи організації виробництва. Розуміти механізм функціонування логістичних виробничих систем.	Тести, питання, задачі

6	Логістика постачання.	Розуміти завдання, функції та організацію логістики постачання. Розглянути основні підходи щодо вибору постачальника. Обґрунтовувати застосування систем MRP.	Тести, питання, задачі
7	Логістика складування	Розглянути склади, їх функції та класифікацію. Розуміти логістичний процес на складі. Обґрунтовувати системи складування та організації переробки вантажів. Розглянути види тари та упаковки при зберіганні вантажів. Розуміти механізм оцінки роботи складів.	Тести, питання, задачі
8	Сутність розподільчої логістики.	Розуміти економічний зміст, завдання, функції та принципи розподільчої логістики. Обґрунтовувати основні методи розподільчої логістики. Розглянути організацію розподільчої логістики. Обґрунтувати концепцію логістичного центру дистрибуції. Розуміти логістичні системи розподільчої логістики	Тести, питання, задачі
9	Транспортна логістика.	Розуміти сутність і завдання транспортної логістики. Розглянути види транспорту. Обґрунтувати логістичні рішення у транспортуванні. Розглянути системи поставки вантажів. Обґрунтувати транспортні витрати і тарифи	Тести, питання, задачі
10	Логістика запасів	Розуміти сутність, види та функції запасів. Обґрунтувати нормування та оптимізацію запасів. Розуміти системи управління запасами.	Тести, питання, задачі
11	Логістика посередництва.	Розуміти сутність логістики посередництва та її види. Розглянути види логістичних посередників. Розглянути поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги. Обґрунтувати організацію та документальне оформлення оптових закупівель торговельними підприємствами.	Тести, питання, задачі
12	Економічна ефективність логістики.	Розглянути методологічні підходи визначення економічної ефективності логістики. Обґрунтувати логістичні витрати. Обґрунтувати методи оцінки результатів логістичної діяльності. Розуміти економічну ефективність логістичних систем підприємства.	Тести, питання, задачі
13	Глобалізація процесів логістики.	Розуміти причини розвитку глобалізаційних процесів. Розглянути основні ознаки процесу глобалізації та напрями глобалізації логістичних процесів. Обґрунтовувати структуру глобальної логістичної мережі.	Тести, питання

14	Конкуренто-спроможність підприємства та логістичне адміністрування.	Розглянути логістичний аутсорсинг та логістичний консалтинг. Розуміти концепції побудови логістичних систем управління. Обґрунтовувати побудову мережових технологій управління.	Тести, питання, кейси
15	Міжнародна логістика.	Розглянути міжнародні логістичні системи. Розуміти завдання міжнародної логістики. Розглянути бар'єри, що виникають в міжнародній логістиці. Обґрунтовувати логістичне управління міжнародним постачанням. Розуміти механізм використання Інкотермс-2020	Тести, питання, кейси
16	Формування регіональних логістичних центрів.	Розуміти поняття логістичного центру. Здійснювати техніко-економічне обґрунтування розробки регіонального (міжнародного) логістичного центру. Розглянути етапи створення логістичного центру.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	30
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		
Семінарські з-тя			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		30
Самостійна р-та													10					10
Індивідуальні завдання								5								5		10
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь			2	2	2	2	2	2	7	2	2	2	2	12	2	9	50	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа
Література:	
<ol style="list-style-type: none">1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2018. 272с.2. Гринів Л.В., Синиця С.М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності міжнародних транспортних перевезень. <i>Наука й економіка</i>. 2010. № 3 (19). С.115-121.3. Денисенко М.П., Левковець П.Р., Михайлова Л.І., Кириченко О.А., Лаптев С.М. Організація та проектування логістичних систем : підручник. К. : ЦНЛ, 2016. 336 с.4. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с.5. Комеліна О. В., Болдирєва Л. М., Гринько О. В. Проектування логістичних систем: навч. Посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2015. 121 с.6. Крикавський Є. В., Чухрай Н. І., Чернописька Н. В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. К., Кондор, 2009 р. 338 с.7. Крикавський Є.В., Похильченко О.А., Фертш М. Логістика і управління ланцюгом поставок: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 514 с.8. Логістика: навч. посіб. [О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко].К.: Знання, 2017. 566 с.9. Організація та планування логістичних систем: підручник ; за ред. проф. М.П. Денисенка, проф. П.Р. Лековця, проф. Л.І. Михайлової. К.: Центр учбової літератури, 2015. 336 с.10. Організація та проектування логістичних систем: Підручник / за ред. проф. М.П. Денисенка, проф. Л.Г. Шморгуна, доц. В.С. Маруніча. К.: Міленіум, 2016. 388 с.11. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Онищенко Я.Г., Економіка логістики: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Логістика». Харків : НФаУ, 2018. 251 с.12. Тюріна Н. М. Гой І. В., Бабій І. В. Логістика: Навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.13. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2016. 292с.14. Швець В.Я., Баранець Г.В. Трансфер інновацій у логістичних системах: навч.пос. Дніпро, НГУ, 2015. 219 с.15. Кононенко А. В., Романенков Ю. О., Гатило В. П. Логістика: навч. посіб. до виконання практ. робіт / А. В. Кононенко. Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с.16. Ткач О.В., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Причорноморські економічні студії. Випуск 51. 2020. С.125-13017. O. Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. <i>Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University</i>. Vol. 7, No. 3, 2020. P.97-115.18. Гринів Л.В. Транспортно-економічні кластери як механізм підвищення ефективності міжнародних транспортних перевезень карпатського регіону/ Л.В. Гринів, С.М. Синиця // Тернопільський державний національний університет ім.Івана Пулюя. - 2010. - № 2. - С.75-82.19. Viktoriia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE AND BUSINESS. <i>International Journal of Management</i>. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–611, Article ID: IJM_11_03_062 Available online at http://surl.li/prikr20. Лизак М.П., Материнська О.А., Гринів Л.В. сучасні тенденції у менеджменті: перехід до гібридної робочої моделі та дистанційного управління. <i>Цифрова економіка та економічна безпека</i>. Вип. 8 (08). 2023. С. 29-36. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.8-621. Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Особливості ЗЕД підприємств України в умовах глобалізації та воєнного стану. <i>Наукові інновації та передові технології</i>. № 14 (28). 2023. С. 74-84. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)	

22. Tkach O, Hryniv L. Effective export strategy issue for foreign trade activity of the developed economy enterprises. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. Vol. 10, No. 4(2023), 81-92. doi: [10.15330/jpnu.10.4.81-92](https://doi.org/10.15330/jpnu.10.4.81-92)
23. Гринів Л.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ В УМОВАХ СПРОЩЕНОГО МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ. MODERNÍ ASPEKTY VĚDY. Svazek XXII mezinárodní kolektivní monografie. Česká republika 2022. С. 161-173. <http://surl.li/fmqwz>
- 24.

7. Контактна інформація

Кафедра	Менеджменту і маркетингу, вул.Шевченка, 57, Гуманітарний корпус, кабінет 810, https://kmim.pnu.edu.ua/ , kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Гринів Любов Володимирівна, доц., к.е.н., доц. кафедри менеджменту і маркетингу
Контактна інформація викладача	Liubov.hryniv@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна добросесність	<p>Політика курсу є студентоорієнтованою, спрямована на формування відповідних компетенцій шляхом активної комунікації та сприятливого навчального середовища. Заохочується ознайомлення з найкращим досвідом практичної діяльності у сфері логістики як вітчизняних, так і міжнародних компаній. А також можливості використання даного досвіду у реальних компаніях, з діяльністю яких знайомі студенти або є працівниками.</p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної добросесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Дотримання академічної добросесності засновується на ряді положень та принципів академічної добросесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету, зокрема таким документом в ЗВО є Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, введеного в дію наказом ректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника від 27 вересня 2022 р. № 530 http://surl.li/eonvn</p> <p>Відповідно, будь які прояви академічної добросесності недопустимі, зокрема списування під час контрольних заходів чи екзаменів. За порушення академічної добросесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Відвідання занять є важливою складовою навчання та обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка ставиться, а нб округляється. Консультації студентам проводяться у відповідності до затвердженого кафедрою графіка (https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій). Також є можливість здачі студентами пропущених тем через використання системи дистанційного навчання(https://d-learn.pnu.edu.ua).</p>

Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність https://pnu.edu.ua/dokumenty/ та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти»
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть бути зараховані додаткові бали.
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» введеного в дію наказом ректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника від 24 листопада 2022 р. № 672 http://surl.li/dzryl

Викладач _____ Гринів Л.В.