

Тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічне управління»

2023-2024 н.р.

- 1.Формування і реалізація операційної (виробничої) стратегії підприємства.
2. Стратегічне управління технічним потенціалом підприємства.
3. Стратегічне управління якістю на підприємстві.
- 4.Стратегічне та оперативне управління виробництвом продукції на підприємстві.
5. Формування і реалізація стратегії підприємства.
6. Формування та реалізація стратегії ресурсозбереження підприємства.
7. Формування та реалізація стратегії маркетингової діяльності підприємства.
8. Стратегія інноваційного менеджменту підприємства.
9. Впровадження сучасних технологій управління персоналом на підприємстві
10. Формування стратегії компенсацій і винагород на підприємстві.
11. Стратегія кадрового менеджменту підприємства.
12. Формування стратегії менеджменту витрат підприємства.
13. Формування стратегії менеджменту витрат та підвищення ефективності функціонування підприємства.
14. Формування стратегії управління трудовим потенціалом підприємства.
15. Стратегічне управління виробничою інфраструктурою підприємства.
16. Стратегічне управління проектами підприємства.
17. Стратегія управління ризиками підприємства.
- 18.Стратегія антикризового управління підприємством.
19. Стратегія соціального менеджменту підприємства.
- 20.Стратегія формування і реалізація соціально-психологічних методів в системі управління підприємством.
21. Стратегія формування та реалізації соціально-трудоових відносин на підприємстві.
- 22.Розробка місії та системи стратегічних цілей.
23. Забезпечення конкурентних переваг.
24. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок.

25. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій.
26. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії.
27. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
28. Товарна стратегія підприємства.
29. Цінова стратегія підприємства.
30. Марочна стратегія підприємства.
31. Збутова стратегія підприємства.
32. Комунікаційна стратегія підприємства.
33. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту на підприємстві.
34. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії.
35. Подолання опору у процесі реалізації стратегічних змін на підприємстві(організації).
36. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства.
37. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства.
38. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
39. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
40. Використання матриці БКГ при виборі стратегії на підприємстві(організації).
41. Використання матриці GE / McKinsey при виборі стратегії на підприємстві(організації).
42. Організаційна структура як об'єкт стратегічного менеджменту підприємстві(організації).
43. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії підприємстві(організації).
44. Зміст, напрями і методи стратегічного контролю підприємстві(організації).
45. Прогнозування в системі стратегічного менеджменту підприємстві(організації).
46. Чинники впливу на вибір стратегії підприємства підприємстві(організації).
47. Застосування стратегії диверсифікації виробництва на підприємстві(організації).
48. Застосування стратегії низьких витрат на підприємстві(організації).
49. Застосування стратегії диференціації на підприємстві(організації).

50. Розробка стратегії інтеграції підприємства(організації).
51. Стратегія фокусування (спеціалізації) підприємства(організації).
52. Організаційна культура як інструмент стратегічного управління підприємства(організації).
53. Роль КВС у розробці і реалізації стратегії підприємства.
54. Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування у стратегічному управлінні
55. Види змін та методи їх прогнозування в середовищі підприємства для формування стратегії управління
56. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на основі теорії ефективної конкуренції
57. Управління стратегією підприємства на основі використання матриці «привабливість – конкурентоспроможність» компаній «Дженерал Електрик – Мак Кінзі
58. Управління корпоративною стратегією підприємства
59. Аналіз факторів впливу внутрішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування в стратегічному управлінні
60. Управління функціональною стратегією підприємства
61. Управління стратегією інтегрованого зростання виробництва на підприємстві
62. Управління стратегією диверсифікованого зростання виробництва на підприємстві»
63. Управління стратегією лідерства у мінімізації витрат підприємства
64. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства в процесі стратегічного управління
65. Вибір стратегічних альтернатив розвитку організації
66. Формування та реалізація стратегії управління персоналом на підприємстві
67. Інформаційне забезпечення системи стратегічного управління на підприємстві
68. Процес реалізації стратегії на підприємстві та оцінювання його результатів
69. Управління стратегією оптимальних витрат виробництва

70. Управління стратегією фокусування діяльності підприємства на обмеженому сегменті ринку
71. Управління стратегією упередження переходу споживачів на продукцію конкуруючого підприємства
72. Забезпечення стратегічного управління підприємством на основі внесення змін у його організаційну структуру управління
73. Порівняльна оцінка інструментів вибору маркетингової стратегії для стратегічного плану підприємства
74. Стратегія стимулюючого маркетингу і умови, що визначають її застосування
75. Оцінка нестабільності середовища та вибір моделі стратегічного планування в організації.
76. Стратегічна програма як інструмент реалізації стратегії організації.
77. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
78. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
79. Формування та реалізація бізнес-стратегії розвитку організації.
80. Формування та реалізація фінансової стратегії розвитку організації.
81. Формування та реалізація кадрової стратегії розвитку організації.
82. Управління реакцією персоналу підприємства на стратегічні заходи та засоби подолання опору змінам
83. Стратегічний контроль в управлінні підприємством
84. Організаційна культура підприємства як об'єкт управління стратегічними змінами.
85. Організація антикризового управління підприємством
86. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві
87. Етика управлінської діяльності в організації
88. Лідерство у системі управління підприємством
89. Роль контролінгу у системі управління підприємством
90. Технологія розробки і реалізації управлінських рішень в управлінні підприємством
91. Управління персоналом у конфліктних ситуаціях

92. Управлінські рішення та особливості їх ухвалення в умовах цифрової економіки