

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТОВАРОЗНАВСТВО**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “ 1” жовтня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Товарознавство
Викладач (і)	К.е.н., доц. Шурпа Світлана Ярославівна
Контактний телефон викладача	0501304480
E-mail викладача	<a href="mailto:svitlana.shurpa@pnu.edu.ua">svitlana.shurpa@pnu.edu.ua</a>
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/100eec30a874ebaf0cdf">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/100eec30a874ebaf0cdf</a>
Консультації	<a href="#">Графік консультацій – Кафедра менеджменту і маркетингу (pnu.edu.ua)</a>

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Сучасний ринок характеризується наявністю значної кількості товарів, які відрізняються один від одного різними ознаками. Призначенням товарознавства є упорядкування товарів та надання глибоких знань про якість, характеристики, критерії оцінки товарів.

Товарознавство - розкриває основні характеристики товарів, які визначають їхні споживчі вартості, надає відомості про чинники забезпечення цих характеристик. Товарознавчі знання сьогодні необхідні не тільки товарознавцям, а й фахівцям з маркетингу та споживачам. Останні одержують знання про товар за допомогою засобів інформації - маркірування, реклами, журнальних та газетних публікацій і тому важливим доповненням інформації, яка надходить з засобів масової інформації, є товарознавчі знання про товар.

Предметом товарознавства є: поняття про товарну групу або вид товарів; стисла характеристика найбільше значущих для даного товару споживчих властивостей, класифікація товарів; чинники, що формують якість; чинники, що впливають, на зберігання товарів; втрати при зберіганні і підготовці до реалізації; засоби інформування про товар.

Метою товарознавства є деталізоване вивчення основних характеристик товарів, які складають споживчу вартість.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою дисципліни "Товарознавство", як комплексної наукової дисципліни, є вивчення споживчих товарів, їх класифікації, якості, споживчих властивостей основних напрямків, досягнень і перспектив науково-технічного прогресу в області виробництва і використання матеріальних ресурсів, сировинної бази, а також відпрацювання практичних навиків контролю якості товарів, оцінка рівня якості, методів визначення показників якості, визначення основних характеристик асортименту і властивостей різних груп товарів для удосконалення маркетингової діяльності.

## 4. Програмні компетентності та результати навчання

### Програмні компетентності:

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### Програмні результати навчання:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

## 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	075 Маркетинг	3	вбірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сутність товарознавства і його визначення	2	1	6
Тема 2. Класифікація і кодування товарів, асортимент	2	1	6
Тема 3. Якісні і кількісні характеристики товарів	2	2	8
Тема 4. Характеристик товарів в контексті якості: класи, асортимент і дефекти	2	2	8
Тема 5. Контролюючі чинники, які забезпечують якість товарів	2	2	8
Тема 6. Безпека товарів	2	2	8
Тема 7. Товарна інформація	2	2	8
Тема 8. Експертиза товарів	2	2	8
ЗАГ.:	16	14	60

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином: Залік (100 балів): 35 балів – усне опитування</p>
---	--

	<p>10 балів – Упаковка (презентація 15-20 слайдів, перелік тем на d-learn.pnu.edu.ua)</p> <p>45 балів – Анотації (товарознавчі характеристики товару - 7 шт, кожна по 5 балів (перелік товарів на d-learn.pnu.edu.ua)),</p> <p>10 балів – контроль самостійної роботи (тестування)</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Письмові (індивідуальні чи творчі завдання) повинні бути підготовлені самостійно. У групі не допускається повторення виду упаковки, які обрані для підготовки презентації.</p>
Семінарські заняття	<p>Опитування на семінарських заняття проходить у формі усної відповіді. За семінарські заняття можна накопичити 35 балів зі 100 можливих за семестр.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Предмет вважається зарахованим у разі накопичення 50 і більше балів. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p>
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.</p> <p>Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p>

## 7. Політика навчальної дисципліни

### **Письмові роботи:**

Письмові роботи ( у т.ч. контрольні, самостійні роботи; індивідуальні, творчі завдання), повинні бути підготовлені самостійно та демонструвати результати власних досягнень студента.

### **Академічна доброчесність:**

Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:

[Академічна доброчесність – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника \(pnu.edu.ua\)](http://pnu.edu.ua)

### **Відвідування занять:**

Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується [02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf \(pnu.edu.ua\)](https://pnu.edu.ua/02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf)

### **Неформальна освіта:**

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [neformalna-osvita.pdf \(pnu.edu.ua\)](https://pnu.edu.ua/neformalna-osvita.pdf)

## **8. Рекомендована література**

1. Методи визначення фальсифікації товарів [Текст] : підручник / Дубініна А.А., Овчиннікова І.Ф., Дубініна С.О., Летуга Т.М., Науменко М.О. – Рек. МОН. – К. : ВД "Професіонал", ЦУЛ, 2010. – 272 с.
2. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Товарознавство: Підручник. – Львів: Видавництво Національного університет "Львівська політехніка" 2011. – 336с.
3. Черевко, О. І. Обладнання підприємств сфери торгівлі [Текст]: навч. посіб. / О. І. Черевко, О. В. Новікова, В. О. Потапов. – Рек. МОН. – К. : Ліра-К, 2010. – 648 с.
4. Бірта, Г. О. Генно-модифіковані організми : за і проти [Текст] : навч. посібник / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 128 с.
5. Комерційне товарознавство [Текст] : навч. посібник / В.А.Павлова, Г.А.Рижкова, Л.А.Гончар, В.М.Орлова, О.Р.Сергєєва, О.В.Кузьменко. – Рек. МОН. – К. : Кондор, 2012. – 286 с.
6. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) [Текст]: навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2014. – 312 с.
7. Сирохман, І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари [Текст]: підручник / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня, В. Т. Лебединець. – Рек. МОН. – К. : Знання, 2014. – 543 с.
8. Бірта, Г. О. Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва [Текст]: навч.посібник. Розділ 1 : Товарознавство рослинної і тваринної сировини / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 370 с.
9. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч.посібник / Радченко Л.О. – Рек. МОН. – Х. : Світ книг, 2013. – 943 с.
10. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів: слайд-курс (Експертиза продовольчих товарів): навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2018. – 312 с.
11. Товарознавство: Навч. посібник/Під. ред. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОІН України, Студцентр, 2009. – 432 с.
12. Бірта, Г. О. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс) [Текст] : навч. посібник / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.
13. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво "Центр учбової літератури", 2014. – 304 с.
14. Святненко В.Ю. Товарознавство: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2009. – 264с.: іл. – Бібліогр.: с. 257-259.
15. Сирохман І.В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник (для студ.вищ.навч.закл.)/І.В.Сирохман,В.М.Загородня.- К.: Центр учбової літератури, 2009. – 616с.
16. ДСТУ 4518-2008 Національний стандарт України Продукти харчові Маркування для споживачів Загальні правила Електронний ресурс. – Режим доступу:

<https://altair.net.ua/wpcontent/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%20DSTY%204519-2006.pdf>

17. Національний стандарт України. Непродовольчі товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості Загальні правила. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://altair.net.ua/wp-content/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%20DSTY%204519-2006.pdf>
18. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. – К. :Держстандарт України, 2000. – 24 с.

**Викладач  
Світлана ШУРПА**