

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра фінансів

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Маркетинг некомерційних організацій

Освітня програма «Маркетинг»

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “28”_08_2023р.

м. Івано-Франківськ – 2023_р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	3
2. Опис дисципліни.....	3
3. Структура курсу (зразок).....	4
4. Система оцінювання курсу.....	6
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу	6
6. Ресурсне забезпечення.....	7
7. Контактна інформація.....	7
8. Політика навчальної дисципліни.....	8

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	МАРКЕТИНГ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ
Освітня програма	«Маркетинг»
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	(вибіркова)
Курс / семестр	2 семестр (1 курс)
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 28 год. Семінарські заняття – 32 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://test-d-learn.pnu.edu.ua/teacher/course/view/5730

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

Метою та цілями курсу є підготовка фахівців у сфері управління маркетинговою діяльністю некомерційних підприємств та організацій, формування здатностей до ведення соціально-відповідальної маркетингової політики фірми, що орієнтована на збереження та розвиток суспільних цінностей, опанування методів та методик некомерційного маркетингу, засвоєння комплексу конкретних сучасних методів професійної діяльності маркетолога.

Компетентності

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
 ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
 СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
 СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
 СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання

Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
 Р7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
 Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Некомерційні підприємства та організації як особливі інститути громадянського суспільства та економіки	Розуміти суть і виокремлювати види неприбуткових установ	Тести, питання, кейси
2	Маркетингова діяльність неприбуткових суб'єктів	Обґрунтувати роль та місце, завдання та функції маркетингу неприбуткових установ в сучасних умовах.	Тести, питання, кейси
3.	Маркетинг некомерційних організацій сфери культури і дозвілля	Розуміти суть, завдання та основні етапи планування і контролю маркетингу некомерційних організацій сфери культури і дозвілля	Тести, питання, кейси
4.	Особливості маркетингу некомерційних організацій сфери освіти, науки і досліджень	Знати теоретичні та практичні аспекти механізму здійснення маркетингової діяльності некомерційних організацій сфери освіти, науки і досліджень	Тести, питання, кейси
5.	Характеристика маркетингу некомерційних організацій сфери охорони здоров'я	Розуміти сутність та можливості управління маркетингом некомерційних організацій сфери охорони здоров'я	Тести, питання, кейси
6.	Сутність та особливості маркетингу некомерційних організацій сфери соціальних послуг	Розрізняти особливості маркетингу некомерційних організацій сфери соціальних послуг	Тести, питання, кейси
7.	Маркетинг некомерційних організацій сфери права, адвокації, політики	Знати основи маркетингової діяльності таких видів неприбуткових установ та організацій, які працюють у сфері права, адвокації, політики	Тести, питання, кейси

8.	Маркетинг підприємницьких і професійних організацій, професійних спілок	Обґрунтувати роль та місце, завдання та функції маркетингу підприємницьких і професійних організацій, професійних спілок	Тести, питання, кейси
9.	Маркетинг у сфері релігії	Розрізняти особливості маркетингу у сфері релігії	Тести, питання, кейси
10.	Маркетинг у сфері благодійних інститутів і розвитку волонтерства	Розуміти сутність та можливості управління маркетингом некомерційних організацій	Тести, питання, кейси
11.	Індивідуальне завдання	<p>Скласти есе за однією із тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неприбуткові організації: світовий досвід і рекомендації Україні 2. Оподаткування доходів та оподаткування неприбуткових підприємств та організацій. 3. Державне управління процесом автономізації медичних закладів в умовах реформування системи охорони здоров'я. 4. Маркетингова діяльність у формуванні позитивних грошових потоків у неприбуткових організаціях. 5. Лікарні в Україні - некомерційні комунальні підприємства 6. Соціально-економічні основи неприбуткового сектору 7. Реєстр неприбуткових організацій і установ 8. Проектна діяльність громадських організацій. 9. Політична партія в системі неприбуткових установ і організацій. 10. Діяльність благодійних фондів в Україні. 	есе (3-5 сторінок рукописного тексту)
12.	Самостійна робота	Відповіді на теоретичні питання	Контрольна робота

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	5
Семінарське заняття	25

Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1			1			1			1			1					5
Семінарські з-тя		5			5			5			5			5				25
Самостійна р-та															10			10
Індивідуальні завдання																10		10
Залік																	50	50
Всього за тиж-нь	1	5		1	5		1	5		1	5		1	5	10	10	50	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Барабанова В. В., Приймак Н. С., Богатирьова Г. А., Шаповалова І. В. Основи маркетингу [Текст]: метод. рек. до вивч. Дисц.Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 81 с. 2. Білецький, В.С. "Третій сектор" як основа громадянського суспільства [Електронний ресурс] URL: http://www.vesna.org.ua/txt/biletsky/trsec.html. 3. Досвід японського менеджменту: маркетингова та інноваційна складові сталого розвитку / уклад. Н.В. Язвинська, Н.С. Боклан. Київ: НТУУ «КПІ», Українсько-японський центр НТУУ «КПІ». URL: http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84287?func=full-set-set&set_number=276929&set_entry=000007&format=999. 4. Божкова, В. В. Використання некомерційного маркетингу для реалізації цілей стійкого розвитку URL: http://www.essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/7839/1/Bozhkova.pdf 5. Домашева Є.А., Зозульов О.В. Підходи до оцінювання ефективності маркетингових інтернет-комунікацій. URL: http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84698?func=fullset-set&set_number=276931&set_entry=000003&format=999. 6. Дятленко С., Конопкін В., Корнецький А. Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап: Посібник для учнів 8 (9, 10, 11) класів, батьків та освітян. К.: ТОВ «ВІ ЕН ЕЙ ПРЕС», 2020. 184 с. 7. Дудар В. Управління маркетингом: електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с. 	

8. Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. Маркетинг : навч. посіб. / [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
9. Борисова Т.М.Маркетинг некомерційних організацій у розрізі сфер діяльності: теорія і практика: Монографія. Тернопіль: Астон, 2015.241 с.
- 10.Неприбуткові організації. Підручник. <https://i.factor.ua/ukr/books/332/>
- 11.Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
- 12.Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг : електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 МАРКЕТИНГ, ступеня вищої освіти магістр .Тернопіль: ЗУНУ, 2022 .146 с.
- 13.Про громадські об'єднання: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>
- 14.Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
15. Kotler, P. (1979). Strategies for introducing marketing into nonprofit organizations. Journal of Marketing, 43, 37-44 [in English].

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра менеджменту і маркетингу Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57, Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Мигович Тетяна Михайлівна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, фахівець Проектно- освітнього центру ПНУ розвитку інвестицій та інновацій в регіону
Контактна інформація викладача	tetiana.myhovych@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: – Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науководослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. – Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”. – Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.
Пропуски занять (відпрацювання)	<p>Відвідування занять є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.</p> <p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням:</p> <p>https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</p>
Додаткові бали	<p>За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>

Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)
--------------------	--

Викладач _____ **Тетяна МИГОВИЧ**