

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет/інститут психології

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціологія

Освітня програма: «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри філософії,
соціології та релігієзнавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Соціологія
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова (цикл загальної підготовки)
Курс / семестр	II/IV
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	

2. Опис дисципліни

В межах лекційного викладу та семінарської практики з «Соціології» акцент робиться на міждисциплінарності дослідження суспільства та соціальних процесів, а також на опрацюванні ключових ідей та понять, аналізі сучасних підходів до найважливіших соціологічних проблем.

Курс лекцій присвячено основним тенденціям, характерним для розвитку соціології та особливостям сучасного етапу розвитку соціологічного аналізу суспільства, актуальному стану розвитку соціологічних положень про суспільство, особистість, культуру, методи соціологічних досліджень. Зміст семінарських занять цілком корелює з лекційним матеріалом, оскільки їхня мета полягає у поглибленому вивченні матеріалу, що, як передбачається, дозволить студентам виробити власну світоглядну позицію. Завдання, які покликана вирішити пропонована дисципліна, включають не лише засвоєння певних теоретичних знань, але й набуття студентами вмінь опрацьовувати самостійно навчальну літературу, критично мислити та висловлювати свою точку зору на соціальні питання.

Мета курсу полягає в ознайомленні студентів зі специфікою вивчення суспільства соціологічною наукою та її відмінністю від інших суспільних наук, допомогти студентам оволодіти термінологією соціології.

Мета реалізується через цілі:

1. Ознайомити студентів із поняттям суспільства та його структурою (соціальні інститути, соціальні організації, соціальні спільноти, соціальні групи).
2. Окреслити особливості дослідження явища повсякденності засобами соціології.
3. Оглянути глобалізаційні проблеми сучасності, їх причини, прояви та можливі наслідки.
4. Навчити аналізувати соціальні явища, використовувати на практиці результати соціологічних досліджень, соціальні технології в майбутній професійній діяльності.

Компетентності

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види

та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
 ЗК8.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
 ЗК9.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК14.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
 СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
 СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
 СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
 СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
 ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
 ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
 ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Соціологія як наука: предмет, об'єкт, функції	Розуміти сутність і зміст соціології як науки; визначити об'єкт та предмет соціології, знати основні риси її науковості.	Питання до семінарського заняття Тести
2-3.	Особистість – культура – суспільство	Розуміти специфіку соціологічного підходу до вивчення особистості, розкрити сутність основних тенденцій взаємодії особистості та суспільства. Мати уявлення про зміст культури як соціального явища та окреслити її основні риси та функції. Знати особливості суспільства як соціальної системи, його функції та базові структурні елементи.	Питання до семінарського заняття Тести
4.	Соціальні інститути	Знати основні соціальні інститути суспільства (політика, освіта, релігія, сім'я), їх функції, особливості взаємодії, проблеми та тенденції розвитку.	Питання до семінарського заняття Тести
5.	Економіка як соціальний інститут	Знати особливості економіки як соціального інституту та її функції, мати уявлення про суб'єкт економічної діяльності. Розуміти основні тенденції розвитку сучасного світу та економічні аспекти глобалізації.	Питання до семінарського заняття

6.	Соціальні взаємодії та повсякденність.	Розуміти поняття повсякденності та важливість її дослідження засобами соціології; аналізувати соціальні взаємодії в буденному житті. Мати уявлення про етнометодологію як наукову дисципліну дослідження повсякденності.	Питання до семінарського заняття
7.	Соціальний контроль та девіація.	Розуміти співвідношення особистої свободи особистості та соціального контролю. Знати поняття девіації, її основні компоненти, причини мати уявлення про поняття маргінальної особистості та делінквентної поведінки.	Питання до семінарського заняття
8.	Теорія, методика та техніка організації та проведення соціологічного дослідження	Розкрити сутність та технологію проведення соціологічного дослідження, можливість адекватного дослідження суспільного життя засобами соціології.	Питання до семінарського заняття Тести

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарські заняття	50
Тести	50
Екзамен	
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Семінарські заняття			10			10			10			10			10			50
Тести				10			10			10			10			10		50
Екзамен																		
Всього на тиждень			10	10		10	10		10	10		10		10	10		10	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Система дистанційного навчання університету
1. Барвінський А.О. Соціологія: курс лекцій для студентів вищих навчальних закладів. К.: ЦНЛ, 2005. 328 с. 2. Вакулєнко С.М. Соціологія сім'ї: навчально-методичний посібник для викладачів та студентів. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2003. 159 с. 3. Головатий М.Ф. Соціологія молоді: курс лекцій. К.: МАУП, 2006. 304 с.	

4. Дворецька Г. В. Соціологія: Навч. К.: КНЕУ, 2002. 472 с.
5. Кузьменко Т.М. Соціологія. К.: Центр учбової літератури, 2020, 320 с.
6. Лукашевич М.П. Соціологія. Загальний курс: підручник. К.: Каравела, 2008. 408 с.
7. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. К.: Інститут соціології НАН України, 2001. 277 с.
8. Піча В.М. Соціологія: загальний курс. Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти України. К.: Каравела, 2000. 248 с.
9. Соціологія: навч.посібн. / за ред. С.О. Макеєва. К.: Знання; КОО, 2008. 566 с.
10. Соціологія. Підручник / Волович В., Горлач М., Жиленкова І., Кремень В. К.: Центр учбової літератури, 2021. 808 с.
11. Соціологія: підручник / за ред. д. соціол. наук, проф. В.М. Пічі. – 4-те видання, виправлене. – Львів: Магнолія-2006, 2008. – 278 с.
12. Черниш Н. Соціологія. Курс лекцій / Наталія Черниш. – Львів: Кальварія, 2003. – 544 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства Вул. Т. Шевченка, 57, Гуманітарний корпус, Факультет психології, каб. 503, телефон: +380342596015; сайт: https://kfsr.pnu.edu.ua/ ; електронна адреса: kfsr@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	Гайналь Тетяна Олександрівна
Контактна інформація викладача	tetiana.hainal@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Не допускається передавання паролю до свого облікового запису до системи дистанційного навчання, всі види роботи виконуються студентом самостійно
Пропуски занять (відпрацювання)	Допускається пропуск одного семінарського заняття без відпрацювання. За наявності більшої кількості пропущених семінарських занять або невиконаних тестових завдань необхідно відпрацювати їх шляхом усної відповіді по відповідній темі або написання тесту. Відпрацювання проводяться в межах консультацій (не пізніше одного тижня після пропущеного заняття).
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	На період дії військового стану допустиме відхилення від дедлайнів в розумних межах
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідною поведінкою вважається перебування на заняттях в стані наркотичного чи алкогольного сп'яніння, публічна лайка, вияви ксенофобії, расизму, інші різновиди нетерпимості.
Додаткові бали	При бажанні студента підвищити підсумкову оцінку пропонується виконання індивідуального завдання – підготовки доповіді чи презентації на одну з проблем

	курсу.
Неформальна освіта	Студент самостійно обирає джерела для підготовки до семінарських занять (єдиного підручника немає), допускається відхилення від змісту лекційного курсу

Викладач

Гайналь Т.О.