

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від “ 23” листопада 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Товарознавство
Викладач (і)	К.е.н., доц. Шурпа Світлана Ярославівна
Контактний телефон викладача	0501304480
E-mail викладача	svitlana.shurpa@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/100eec30a874ebaf0cdf
Консультації	Графік консультацій – Кафедра менеджменту і маркетингу (pnu.edu.ua)

2. Анотація до навчальної дисципліни

Сучасний ринок характеризується наявністю значної кількості товарів, які відрізняються один від одного різними ознаками. Призначенням товарознавства є упорядкування товарів та надання глибоких знань про якість, характеристики, критерії оцінки товарів.

Товарознавство - розкриває основні характеристики товарів, які визначають їхні споживчі вартості, надає відомості про чинники забезпечення цих характеристик. Товарознавчі знання сьогодні необхідні не тільки товарознавцям, а й фахівцям з маркетингу та споживачам. Останні одержують знання про товар за допомогою засобів інформації - маркірування, реклами, журнальних та газетних публікацій і тому важливим доповненням інформації, яка надходить з засобів масової інформації, є товарознавчі знання про товар.

Предметом товарознавства є: поняття про товарну групу або вид товарів; стисла характеристика найбільше значущих для даного товару споживчих властивостей, класифікація товарів; чинники, що формують якість; чинники, що впливають, на зберігання товарів; втрати при зберіганні і підготовці до реалізації; засоби інформування про товар.

Метою товарознавства є деталізоване вивчення основних характеристик товарів, які складають споживчу вартість.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою дисципліни "Товарознавство", як комплексної наукової дисципліни, є вивчення споживчих товарів, їх класифікації, якості, споживчих властивостей основних напрямків, досягнень і перспектив науково-технічного прогресу в області виробництва і використання матеріальних ресурсів, сировинної бази, а також відпрацювання практичних навиків контролю якості товарів, оцінка рівня якості, методів визначення показників якості, визначення основних характеристик асортименту і властивостей різних груп товарів для удосконалення маркетингової діяльності.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності:

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	075 Маркетинг	3	вбірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сутність товарознавства і його визначення	2	1	6
Тема 2. Класифікація і кодування товарів, асортимент	2	1	6
Тема 3. Якісні і кількісні характеристики товарів	2	2	8
Тема 4. Характеристик товарів в контексті якості: класи, асортимент і дефекти	2	2	8
Тема 5. Контролюючі чинники, які забезпечують якість товарів	2	2	8
Тема 6. Безпека товарів	2	2	8
Тема 7. Товарна інформація	2	2	8
Тема 8. Експертиза товарів	2	2	8
ЗАГ.:	16	14	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином: Залік (100 балів): 35 балів – усне опитування</p>
---	--

	<p>10 балів – Упаковка (презентація 15-20 слайдів, перелік тем на d-learn.pnu.edu.ua)</p> <p>45 балів – Анотації (товарознавчі характеристики товару - 7 шт, кожна по 5 балів (перелік товарів на d-learn.pnu.edu.ua)),</p> <p>10 балів – контроль самостійної роботи (тестування)</p>
Вимоги до письмових робіт	Письмові (індивідуальні чи творчі завдання) повинні бути підготовлені самостійно. У групі не допускається повторення виду упаковки, які обрані для підготовки презентації.
Семінарські заняття	Опитування на семінарських заняття проходить у формі усної відповіді. За семінарські заняття можна накопичити 35 балів зі 100 можливих за семестр.
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Предмет вважається зарахованим у разі накопичення 50 і більше балів. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p>
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.</p> <p>Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p>

7. Політика навчальної дисципліни

<p>Письмові роботи: Письмові роботи (у т.ч. контрольні, самостійні роботи; індивідуальні, творчі завдання), повинні бути підготовлені самостійно та демонструвати результати власних досягнень студента.</p> <p>Академічна доброчесність: Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: Академічна доброчесність – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (pnu.edu.ua)</p> <p>Відвідування занять: Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p>

Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується [02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf \(pnu.edu.ua\)](https://pnu.edu.ua/02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf)

Неформальна освіта:

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [neformalna-osvita.pdf \(pnu.edu.ua\)](https://pnu.edu.ua/neformalna-osvita.pdf)

8. Рекомендована література

1. Методи визначення фальсифікації товарів [Текст] : підручник / Дубініна А.А., Овчиннікова І.Ф., Дубініна С.О., Летуга Т.М., Науменко М.О. – Рек. МОН. – К. : ВД "Професіонал", ЦУЛ, 2010. – 272 с.
2. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Товарознавство: Підручник. – Львів: Видавництво Національного університет "Львівська політехніка" 2011. – 336с.
3. Черевко, О. І. Обладнання підприємств сфери торгівлі [Текст]: навч. посіб. / О. І. Черевко, О. В. Новікова, В. О. Потапов. – Рек. МОН. – К. : Ліра-К, 2010. – 648 с.
4. Бірта, Г. О. Генно-модифіковані організми : за і проти [Текст] : навч. посібник / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 128 с.
5. Комерційне товарознавство [Текст] : навч. посібник / В.А.Павлова, Г.А.Рижкова, Л.А.Гончар, В.М.Орлова, О.Р.Сергєєва, О.В.Кузьменко. – Рек. МОН. – К. : Кондор, 2012. – 286 с.
6. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) [Текст]: навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2014. – 312 с.
7. Сирохман, І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари [Текст]: підручник / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня, В. Т. Лебединець. – Рек. МОН. – К. : Знання, 2014. – 543 с.
8. Бірта, Г. О. Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва [Текст]: навч.посібник. Розділ 1 : Товарознавство рослинної і тваринної сировини / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 370 с.
9. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч.посібник / Радченко Л.О. – Рек. МОН. – Х. : Світ книг, 2013. – 943 с.
10. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів: слайд-курс (Експертиза продовольчих товарів): навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2018. – 312 с.
11. Товарознавство: Навч. посібник/Під. ред. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОІН України, Студцентр, 2009. – 432 с.
12. Бірта, Г. О. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс) [Текст] : навч. посібник / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.
13. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво "Центр учбової літератури", 2014. – 304 с.
14. Святненко В.Ю. Товарознавство: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2009. – 264с.: іл. – Бібліогр.: с. 257-259.
15. Сирохман І.В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник (для студ.вищ.навч.закл.)/І.В.Сирохман,В.М.Загородня.- К.: Центр учбової літератури, 2009. – 616с.
16. ДСТУ 4518-2008 Національний стандарт України Продукти харчові Маркування для споживачів Загальні правила Електронний ресурс. – Режим доступу:

<https://altair.net.ua/wpcontent/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%20DSTY%204519-2006.pdf>

17. Національний стандарт України. Непродовольчі товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості Загальні правила. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://altair.net.ua/wp-content/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%20DSTY%204519-2006.pdf>
18. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. – К. :Держстандарт України, 2000. – 24 с.

**Викладач
Світлана ШУРПА**