

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 3 від 23 листопада 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023-2024 н.р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Захист прав споживачів
<b>Викладач (-і)</b>	Ціжма Оксана Анатоліївна, викладач кафедри менеджменту і маркетингу
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380509140302
<b>Е-mail викладача</b>	oksana.tsizhma@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на сайті кафедри <a href="https://kmim.pnu.edu.ua/hrafik-konsultatsij/">https://kmim.pnu.edu.ua/hrafik-konsultatsij/</a>
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Захист прав споживачів</b> – це дисципліна, що вивчає відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та суб'єктами господарювання незалежно від форми власності, які виробляють, продають товари чи харчові продукти, виконують роботи чи надають послуги, встановлює права споживачів, а також визначає механізми їх захисту та основи реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів.</p> <p><b>Предметом вивчення дисципліни «Захист прав споживачів»</b> – основні права споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативні акти, що регламентують цю сферу відносин.</p> <p><b>Об'єкт дослідження</b> дисципліни «Захист прав споживачів» – права споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є формування у студентів знання з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності та навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права.</p> <p>Основними <b>завданнями</b> вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є формування у студентів системних знань щодо: соціальної ролі інституту прав споживачів, теоретичних, законодавчих та практичних засад захисту прав споживачів в Україні, видів і змісту прав споживачів товарів, робіт і послуг, способів захисту порушених прав та інтересів споживачів, особливостей правозастосовної практики у цій сфері.</p> <p>Основними <b>цілями</b> вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є ознайомлення із міжнародними стандартами захисту майнових інтересів споживачів та рухом консюмеризму; формування самостійного мислення, навичок аналізу проблемних питань захисту прав споживачів; формування понятійного апарату в сфері захисту прав споживачів та вміння ним користуватися; формування уміння відстоювати особисті права як споживача.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» студент повинен <b>знати:</b></p> <p>тлумачення та практичного застосування норм законодавства про захист прав споживачів, правильне використання роз'яснень судових та інших органів щодо застосування норм відповідного законодавства у процесі вирішення спорів.</p> <p><b>Студент повинен вміти:</b></p> <p>захищати свої права та права споживачів у разі порушених прав та інтересів, дотримуватись законодавчих та практичних засад захисту прав споживачів в Україні.</p>	



Після вивчення початкової дисципліни студент повинен оволодіти такими **комунікаціями**:  
здатність дотримуватися законодавства щодо захисту прав споживачів;  
здатність захищати свої права як споживачів.

Вивчаючи навчальну дисципліну студент набуває **автономності та відповідальності**, що проявляється у наступному:

здатність самостійно та неупереджено приймати рішення у процесі захисту прав споживачів;

здатність до формування та оформлення об'єктивних і обґрунтованих висновків щодо порушення прав споживачів.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

##### Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

##### Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

##### Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

##### Результати навчання:

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття	20
самостійна робота	50

##### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	073 «Менеджмент»	4	вибірковий

##### Тематика курсу

Тема	кількість год.					
	Денна форма			Заочна форма		
	лек- ції	семіна- рські	самостій- на робота	лек- ції	семіна- рські	самостій- на робота

##### Змістовий модуль 1. Теоретичні основи захисту прав споживачів

Тема 1. Історія виникнення світового руху щодо захисту прав споживачів та його соціальне	2	2	4	1	1	9
--	---	---	---	---	---	---

значення						
Тема 2. Правовий статус споживачів. Національне законодавство та міжнародні стандарти у сфері захисту прав споживачів	2	2	4	-	1	8
Тема 3. Управління у сфері захисту прав споживачів та його функції	2	2	4	1	1	8
Тема 4. Реалізація прав споживачів в межах виконання окремих договірних зобов'язань	2	2	4	-		8
<b>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти захисту прав споживачів</b>						
Тема 5. Особливості захисту прав споживачів при здійсненні торгівельного та побутового обслуговування населення	2	2	4	1	-	9
Тема 6. Права споживачів у сфері торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами	2	2	4	1	1	9
Тема 7. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг	2	2	4	1	1	9
Тема 8. Інформаційні права споживачів товарів (робіт, послуг)	2	2	4	1	1	8
Тема 9. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	2	2	4			
Тема 10. Право споживача на відшкодування завданої йому майнової та моральної шкоди	2	2	4			
Індивідуальне завдання	-	-	10	-	-	10
Усього годин	20	20	50	6	6	78
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>						

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p><b>100 балівна – (100 балів протягом семестру)</b>  Поточний контроль 0-40 балів;  Контрольна робота 0-20 балів;  Індивідуальне завдання 0-20 балів;</p>																																	
	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th rowspan="2">Сума балів з навчальної дисципліни</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Модуль 1</th> <th colspan="2">Модуль 2</th> </tr> <tr> <th>Поточний контроль</th> <th>Контрольна робота</th> <th>Індивідуальне завдання</th> <th>Самостійна робота</th> <td rowspan="3">100</td> </tr> <tr> <td>Усне опитування, тестування</td> <td>Письмова робота</td> <td>Презентація</td> <td>Тестування (КРС)</td> </tr> <tr> <td>40 балів</td> <td>20</td> <td>20 балів</td> <td>20 балів</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"><b>100 балів</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </table>				Поточне тестування та самостійна робота				Сума балів з навчальної дисципліни	Модуль 1		Модуль 2		Поточний контроль	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Самостійна робота	100	Усне опитування, тестування	Письмова робота	Презентація	Тестування (КРС)	40 балів	20	20 балів	20 балів	<b>100 балів</b>				<b>100</b>			
Поточне тестування та самостійна робота				Сума балів з навчальної дисципліни																														
Модуль 1		Модуль 2																																
Поточний контроль	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Самостійна робота	100																														
Усне опитування, тестування	Письмова робота	Презентація	Тестування (КРС)																															
40 балів	20	20 балів	20 балів																															
<b>100 балів</b>				<b>100</b>																														
	<p>Самостійна робота 0-20 балів;  Підсумкова оцінка з дисципліни у стобальній шкалі переводиться у національну шкалу та ECTS за такою схемою</p>																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Шкала оцінювання для екзамену</th> </tr> <tr> <th>університетська</th> <th colspan="2">національна</th> <th>шкала ECTS (ECTS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>5</td> <td>відмінно</td> <td><b>A</b></td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">добре</td> <td><b>B</b></td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td><b>C</b></td> </tr> <tr> <td>60-69</td> <td rowspan="2">3</td> <td rowspan="2">задовільно</td> <td><b>D</b></td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td><b>E</b></td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td rowspan="2">2</td> <td>незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td><b>FX</b></td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td><b>F</b></td> </tr> </tbody> </table>				Шкала оцінювання для екзамену			університетська	національна		шкала ECTS (ECTS)	90 – 100	5	відмінно	<b>A</b>	80-89	4	добре	<b>B</b>	70-79	<b>C</b>	60-69	3	задовільно	<b>D</b>	50-59	<b>E</b>	26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання	<b>FX</b>	1-25	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<b>F</b>
Шкала оцінювання для екзамену																																		
університетська	національна		шкала ECTS (ECTS)																															
90 – 100	5	відмінно	<b>A</b>																															
80-89	4	добре	<b>B</b>																															
70-79			<b>C</b>																															
60-69	3	задовільно	<b>D</b>																															
50-59			<b>E</b>																															
26-49	2	незадовільно з можливістю повторного складання	<b>FX</b>																															
1-25		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<b>F</b>																															
Вимоги до письмової роботи	<p>Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального завдання – (ІЗ).</p> <p>Індивідуальні завдання (ІЗ) виконується у вигляді презентації від 5 до 10 слайдів з вказанням назви завдання, шифру групи та прізвища виконавця. Розподіл завдань здійснює викладач в межах групи або лекційного потоку (згідно порядкового номеру чи іншим способом (можна використати метод роботи в малих групах), координатор староста.</p> <p>Оформляють ІЗ у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін. (захист відбувається на останньому практичному занятті, презентація надсилається викладачу на електронну пошту).</p> <p>Максимальна оцінка за ІЗ становить 10 балів.</p>																																	

Семінарські заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять (або тестування в системі дистанційного навчання) сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Поточне тестування по окремих темах може проводитись у системі дистанційного навчання – результат відображається у відсотках, максимум 100%.</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.</p>
<b>Оцінка</b>	<b>Умови отримання оцінки</b>
<p style="text-align: center;"><b>5</b> <b>«відмінно»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повний, правильний, послідовний, зв'язний, обґрунтований виклад питання, що супроводжується правильними прикладами;</li> <li>- все, що викладається повинно свідчити про глибоке розуміння і орієнтацію в явищах і процесах, що вивчаються;</li> <li>- правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>4</b> <b>«добре»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач для з'ясування глибини розуміння і вміння орієнтуватися в явищах і процесах, відповідає лише з деякою допомогою викладача чи колег;</li> <li>- при правильному і в цілому зв'язному викладі матеріалу, студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача;</li> <li>- недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>3</b> <b>«задовільно»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача;</li> <li>- відповіді на запитання дає не одразу, а тільки після деякого напруження пам'яті, при чому відповіді нечіткі;</li> <li>- не в змозі без допомоги викладача вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається;</li> <li>- допускає грубі помилки або зовсім пропускає матеріал і частково виправляє ці помилки тільки після вказівки викладача;</li> <li>- студент виявляє незнання більшої частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки і перерви, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її;</li> <li>- викладає матеріал не достатньо зв'язано і послідовно.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>2</b> <b>«незадовільно»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;</li> <li>- виявляє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу і як наслідок цього - повна відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.</li> </ul>

Вимоги до контрольної роботи	<p>Передбачено виконання контрольної роботи, яка проводиться в кінці вивчення курсу на семінарському занятті (0-20 балів).</p> <p>Контрольна робота включає такі види завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичне завдання (0-5 балів)</li> <li>2. Теоретичне завдання (0-5 балів)</li> <li>3. Задача (0-5 балів)</li> <li>4. Тестові завдання 5 тести (0-5 балів)</li> </ol> <p>У випадку online контрольна робота проходить в режимі тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) 40 тестів по 0,5 бала (20 балів) (дві спроби – кращий результат).</p>
Самостійна робота	<p>Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю за самостійною роботою (КСР) проходить тестування в системі дистанційного навчання (25 тестових питань, дві спроби – кращий результат). Результат відображається у відсотках, максимум 100%, при виставленні в журнал множиться на коефіцієнт 0,1.</p> <p>Максимальна оцінка за тестування становить 20 балів.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за такі види робіт:</p> <p>Поточний контроль (максимум 40 балів).</p> <p>Самостійна робота (максимум 20 балів).</p> <p>Індивідуальне завдання (максимум 20 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою підприємництва, торгівлі та прикладної економіки, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>
Підсумковий контроль	<p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.</p> <p>Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бали за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p> <p>Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, <b>відраховують</b> з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на <b>повторне вивчення навчальної дисципліни</b> (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p>
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
<p><b><u>Письмові роботи.</u></b> Виконання індивідуального завдання оформляють у вигляді презентації за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.</p> <p><b><u>Академічна доброчесність.</u></b> Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення в університеті <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p> <p><b><u>Відвідування занять</u></b> є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.</p> <p><b><u>Неформальна освіта.</u></b> Результати неформальної освіти можуть зараховуватись відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</a></p> <p><b><u>Використання штучного інтелекту (ШІ)</u></b> дозволяється як допоміжного інструменту.</p> <p><b><u>Додаткові бали</u></b> +10 балів за участь у конференції: виступ або тези; до 10 балів за сертифікат неформальної освіти.</p>	

## 8. Рекомендована література

### Нормативно-правові акти:

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. 1996. – № 30.
2. Загальна декларація прав людини від 10 грудня 1948 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
3. Керівні принципи для захисту інтересів споживачів: Резолюція Ген.Асс. ООН 39/248 від 09.04.1985 р. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_903](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_903)
4. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
5. Хартія захисту споживачів: Резолюція 3№ 543 Консультативної Ассамблеї Ради Європи № 543 від 15.03.1973 р. URL: <https://www.ekburg>
6. Конституція України від 28.06.1996 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
7. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023>
8. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
9. Закон України “Про захист прав споживачів” від 10 січня 2002 року № 2949- III. // Все про бухгалтерський облік. 24 с.
10. Закон України “Про захист прав споживачів” від 10 червня 2023, № 78, ст.276. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text>
11. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
12. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
13. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97>

### Підручники та посібники, наукові публікації

1. Іваненко Л. М., Язвінська О. М. Захист прав споживачів: підручник. Київ.: Юрінком Інтер, 2014. 496 с.
2. Банасевич І. І. Відшкодування моральної шкоди як спосіб захисту прав споживачів. Актуальні проблеми вдосконалення чинного законодавства. № 56. 2021. С. 39-47
3. Горблянський В.Я. Захист прав споживачів за договором про надання послуг дисертація на здоб. наук. ступеня к.ю.н. ... 12.00.03. Івано-Франківськ, 2019. 200 с. [https://svr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/5/2019/06/dis\\_Horblianskiy.pdf](https://svr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/5/2019/06/dis_Horblianskiy.pdf)
4. Д'ячкова Н.А. Проблеми захисту прав споживачів у разі придбання неякісної продукції. Нове українське право. 2022. Вип. 1. С.35-40. URL: <http://newukrainianlaw.in.ua/index.php/journal/article/view/194/175>
5. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів. Юрінком Інтер, 2021. 496 с.
6. Ільків Н. В., Долинська М. С. та ін.; за заг. ред. д. ю. н. М. С. Долинської. Неюрисдикційні форми захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання: монографія. Львів : ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 174 с. URL: <https://cutt.ly/jwotM0Xi>
7. Крегул Ю. І. Захист прав споживачів фінансових послуг : монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 264 с.
8. Менів Л.Д. Перспективи розвитку законодавства про захист прав споживачів. Юридичний науковий електронний журнал. 2022. № 6. С. 126-129. URL: [http://www.lsej.org.ua/6\\_2022/30.pdf](http://www.lsej.org.ua/6_2022/30.pdf)
9. Талдонова К.Г. Юридичний аналіз захисту прав споживачів у цифровій сфері. Наукові записки. Серія: Право. № 14 (2023). URL: <https://pravo.cusu.edu.ua/index.php/pravo/article/view/300/309>
10. Яновицька Г.Б. Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів в Україні: Монографія. Львів: Видавництво «Райстр -7», 2018. 400 с.



### **Наочні матеріали**

1. Ціжма О. А. Захист прав споживачів: методичні рекомендації до семінарських занять, індивідуальної та самостійної роботи для студентів галузі знань 07 Управління та адміністрування ОР Бакалавр. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 32 с.

Ціжма Оксана Анатоліївна  
Викладач кафедри менеджменту і маркетингу