

Рекомендована тематика бакалаврських робіт Менеджмент «ЗЕД»

1. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства
2. Організація та управління складською логістикою при проведенні ЗЕД.
3. Управління конкурентоспроможністю продукції при експортній діяльності п-ва.
4. Організація ефективної експортної діяльності підприємства
5. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства
6. Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції при експорті продукції.
7. Оцінка ефективності експортної діяльності підприємства
8. Аналіз ефективності імпортової діяльності підприємства
9. Аналіз ефективності логістичної діяльності підприємства суб'єктів ЗЕД.
10. Удосконалення логістичної діяльності підприємства при проведенні експортної діяльності.
11. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства з врахуванням особливостей логістичного забезпечення.
12. Зміст основних форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств
13. Структура та розвиток міжнародної логістичної системи України
14. Аналіз стану та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства
15. Адаптація зовнішньоторговельної діяльності підприємства до умов Європейської інтеграції
16. Напрями диверсифікації експортного потенціалу України.
17. Прикордонне співробітництво та зовнішньоекономічна діяльність підприємств.
18. Регіональні особливості експортного потенціалу підприємств України.

19. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних контрактів суб'єктів ЗЕД на сучасному етапі
20. Основні принципи митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
21. Аналіз стратегії виходу підприємства на ринок
22. Конкурентні стратегії підприємства при проведенні ЗЕД
23. Аналіз конкурентного середовища діяльності підприємства при експорті товарів
24. Зміст конкурентоспроможності товару експорті на міжнародний ринок
25. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища
26. Система антикризового управління підприємством в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності
27. Зміст удосконалення стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах невизначеного зовнішнього середовища.
28. Товарна номенклатура та диверсифікація як можливий інструмент підвищення експортного потенціалу підприємств
29. Форс мажорні обставини при проведенні ЗЕД, зміст врахування та підтвердження.
30. Структура та умови міжнародних контрактів купівлі-продажу товарів.
31. Особливості хеджування валютних ризиків при проведенні ЗЕД підприємств.
32. Валютне регулювання при проведенні ЗЕД підприємств.
33. Логістичні центри в системі міжнародної торгівельної діяльності Європейської спільноти.
34. Основні шляхи управління ризиками при проведенні ЗЕД.
35. Принципи та механізми вирішення спірних питань при проведенні ЗЕД.
36. Регіональне управління ЗЕД підприємств.

37. Державне управління ЗЕД суб'єктів господарювання.

38. Місцеві органи влади та суб'єкти публічного права в структурі управління ЗЕД підприємств регіону.

39. Принципи та зміст Міжнародного Арбітражу, що застосовується при ЗЕД підприємств.

40. Еволюція та практичне застосування основних принципів міжнародних правил та звичаїв щодо транспортування товарів при ЗЕД підприємств.

41. Тема на вибір студента узгоджена з керівником.