

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника”

ВІСНИК
Прикарпатського університету

Серія
Економіка

ВИПУСК XIV

Івано-Франківськ
Плай
2019

Друкується за ухвалою Вченої ради ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 30 серпня 2019 року, протокол № 8.

Редакційна рада:

д-р філол. наук, проф. **Грещук В. В.** (голова ради), д-р фіз.-мат. наук, проф. **Загороднюк А. В.**, д-р філол. наук, проф. **Кононенко В. І.**, д-р істор. наук, проф. **Кугутяк М. В.**, д-р пед. наук, проф. **Лисенко Н. В.**, д-р фіз.-мат. наук, проф. **Остафійчук Б. К.**, д-р політ. наук, проф. **Цепенда І. Є.**

Редакційна колегія:

Романюк Михайло Дмитрович (*головний редактор*) – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, професор кафедри менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Михайлів Галина Василівна (*відповідальний секретар*) – кандидат економічних наук, доцент, заступник завідуючого кафедрою менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Баланюк Іван Федорович – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідуючий кафедрою обліку і аудиту Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Благунов Іван Семенович – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, декан економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Дмитришин Леся Ігорівна – доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою економічної кібернетики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Пилипів Надія Іванівна – доктор економічних наук, професор, завідувача кафедрою теоретичної і прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Ткачук Ірина Григорівна – доктор економічних наук, заслужений діяч науки і техніки України, професор кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Ткач Олег Володимирович – доктор економічних наук, професор, завідуючий кафедрою менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Якубів Валентина Михайлівна – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-методичної роботи Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Рецензенти:

Нижник В. М. – доктор економічних наук, професор (Хмельницький національний університет);

Петруня Ю. Є. – доктор економічних наук, професор (Університет митної справи та фінансів – м. Дніпро)

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України №374 від 13.03.2017 р. «Вісник Прикарпатського університету. (Серія: Економіка)» включений до Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата економічних наук.

ЗМІСТ

Розділ 1. РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ткач О. В., Масляк Т. Р.

Сучасний регіон як елемент глобальної економічної системи 3

Дмитришин Л. І., Романів Н. С.

Теоретичні та практичні підходи до дослідження ефективності логістичних систем 8

Пилипів Н. І., Сологуб С. І.

Наукова інтерпретація сутності стратегії соціально-економічного розвитку
об'єднаних територіальних громад 13

Зварич О. І.

Якість туристичного супроводу – важлива складова удосконалення туристичної діяльності регіону 18

Михайлів Г. В.

Механізм стимулювання розвитку малого і середнього бізнесу 24

Коновальчук Л. П., Димид Л. В., Бойдуник В. Р., Іванів С. І.

Зміни в законодавстві для ведення малого бізнесу 30

Кухній Л. С., Костюк Б. А., Стельмащук А. М., Лозінська Л. Д.

Синергетичний підхід до механізму функціонування організаційно-правових форм
підприємств в умовах технологічної модернізації виробництва 34

Черневий Ю. І., Латик Т. В.

Вдосконалення механізму проведення публічних закупівель 39

Васильченко С. М., Гречаник Б. В.

Децентралізація та очікування мешканців громад 43

Тонкошкур М. В.

Аналіз ресурсного забезпечення та перспективи розвитку подієвого туризму 48

Сус Т. Й.

Роль фондового бюджетного фінансування в інноваційному розвитку аграрного сектору регіону 55

Буртняк І. В., Малицька Г. П.

Застосування рядів тейлора для ціноутворення деривативів 59

Баланюк І. Ф., Леськів І. Ю., Копчак Ю. С., Іванюк Т. Л., Неміш Д. В.

Виробництво продукції тваринництва сільськогосподарськими підприємствами
та господарствами населення 63

Розділ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТА ГАЛУЗЕЙ ГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ

Захарченко О. В., Сахацький М. П., Запша Г. М.

Розвиток організаційно-правових форм сільськогосподарських підприємств
в умовах модернізації та технологічного оновлення виробництва 70

Росоха В. В., Малік М. Й.

Модернізація технологій виробництва сільськогосподарських підприємств: методологічний підхід 76

Стефінін В. В., Малишівський Т. В.

Альтернативна корисність доходу як ключовий елемент моделі поведінки споживача 82

Матковський П. Є., Сас Л. С.

Роль та місце державної підтримки сільськогосподарських підприємств
в умовах технологічного оновлення виробництва та модернізації економіки 86

Левандівський О. Т.

Інвестиції сільськогосподарських підприємств 92

Мацола М. М., Мацола С. М.

Вплив підприємницької освіти на розвиток підприємництва в регіоні 95

Савка М. В.

Диверсифікація напрямів діяльності фермерських господарств 100

Краснокутська Ю. В.

Медичний туризм як перспективний напрямок розвитку міжнародного туризму 104

Куласць Г. П., Поліщук О. Г., Клейнота О. І., Андрейчук Р. В.

Шляхи ефективного впровадження інновацій в сільськогосподарське виробництво 108

Губені Ю. Е., Костецька І. І.

Організаційно-правові форми сільськогосподарських підприємств
у Чеській республіці: підприємницька структура 112

Розділ 3. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Колот А. М., Лопушняк Г. С., Власенко М. П.

Соціальна безпека України: ключові ризики та загрози 116

Романюк М. Д., Романюк Т. М.

Соціальний капітал підприємств туризму: формування ціннісних орієнтирів та системи мотивації персоналу 126

Лісогор Л. С., Іващенко С. В., Чувардинський В. О.

Проблеми та виклики розвитку професійної освіти в умовах інноваційно-орієнтованих змін ринку праці України 134

Зварич І. Т., Зварич О. І.,

Соціальна політика як важлива складова регіонального розвитку 139

Косило Х. М.

Стан та регулювання ринку праці 147

Бляшук С. Г.

Smart-робота як новий тренд ринку праці 151

Шурпа С. Я.

Перспективи пошуку фінансування для наукових стартапів в Україні 157

Кулаєць Г. П., Казюка Н. П., Шеленко Д. І., Андрейчук Р. В.

Трудові ресурси підприємств у структурі зайнятості 161

Смутчак З. В., Романюк М. Д.

Зовнішні постійні та тимчасові трудові потоки: необхідність регулювання 166

Казюка Н. П.

Напрями модернізації соціально-трудова відносин 173

Розділ 4. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ФІНАНСИ. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Баланюк І. Ф., Шеленко Д. І., Іванюк Т. Л., Жовнір А. В., Банашкевич Т. П.

Формування обліку фінансових результатів у підприємствах 179

Білий М. М., Кропельницька С. О., Сав'юк Т. Ю.

Бюджетний контроль ефективності використання фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в Україні 186

Говера О. І., Рижий І. Б.

Ефективність BTL-комунікацій в рекламі 192

Шкроміда В. В., Гнатюк Т. М., Шкроміда Н. Я.

Ділова репутація підприємства як об'єкт стратегічного управлінського обліку 196

Мигович Т. М.

Адаптивне планування в контексті формування фінансової стратегії діяльності підприємств 200

Шур Р. І., Плець І. І., Гречаник Н. Ю.

Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації 205

Гринів Л. В., Геренда А. З.

Використання бенчмаркінгу як інструмент вдосконалення маркетингової діяльності ресторану 211

Томашевська А. В.

Перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств України 216

Дмитровська В. С., Кохан І. В.

Місцеві бюджети як фінансова база об'єднаних територіальних громад у контексті бюджетної децентралізації 219

Ціжма Ю. І., Ціжма О. А.

Концептуальні підходи до формування джерел фінансування трудового потенціалу 223

Русин Р. С.

Фінансові посередники як установи делегованого моніторингу 227

Солодзук Т. В., Ціховська О. П.

Методологічні аспекти аналізу фінансового стану підприємства 231

Савків У. С., Григорів О. О., Матковський П. Є., Ціжма О. А., Банашкевич Т. П.

Облікова інформація в системі управління підприємством 236

Галушак І. Є.

Особливості здійснення податкового контролю в Україні та зарубіжних країнах і його правове регулювання 240

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ 245

2. Petrova I. Innovative segment of Labour Market: evaluation of trends and prospects / I. Petrova // Demography and the social economy. – 2018. – № 1 (32) – [Online], available at: <https://dse.org.ua/archive/32/12.pdf>

3. Job Creation and Local Development 2018 [Online], available at: <http://www.oecd.org/publications/job-creation-and-local-economic-development-26174979.htm>

4. Employment and social relations: current trends, challenges, ways of development: monograph / [A. Kolot, S. Bandur, I. Gnybidenko and other] KNEU, 2015. – 321 p.

5. Dunne, N., 2016, How technology will change the future work, World Economic Forum, Retrieved February 18, 2017, from <https://www.weforum.org/agenda/2016/02/the-future-of-work/>, (accessed February 18, 2017)

6. World Economic Forum, 2016, The Future of Jobs, http://www.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf, (accessed April 18, 2017)

7. McKinsey, 2011, Wettbewerbsfaktor: Fachkräfte, <https://www.mckinsey.de/files/fachkraefte.pdf>, (accessed April 17, 2017)

8. Morgan J., 2014, The future of Work, Wiley, <http://otgo.tehran.ir/Portals/0/pdf/The%20Future%20of%20Work.pdf>, (accessed April 17, 2017)

9. Lulu, V., 2015, The Future of Work: 4 Trends To Look Out for. Carrefacts. <http://www.careerfaqs.com.au/news/news-andviews/the-future-of-work-4-trends-for-2015-and-beyond>, (accessed February 18, 2017)

10. Smart work: The transformation of the labour market due to the fourth industrial revolution(14.0) / International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, Vol. 10, No. 47-66) – [Online], available at: http://ijbesar.teiemt.gr/docs/volume10_issue3/smart_work.pdf

11. Kolot A. M., Herasymenko O.O. Innovative labour and its intellectualization as strategic vectors of the formation of the new economy / A. M. Kolot, O.O. Herasymenko // Economics and management organization. 2018. –№1 (29) P. – 6-23

12. Scientific and innovative activity / State Statistics Service of Ukraine // – [Online], available at: <http://www.ukrstat.gov.ua>

13. Science, technology, innovation / State Statistics Service of Ukraine // [Online], available at: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ni.htm

14. Implementation of research and development in 2017 // State Statistics Service of Ukraine // [Online], available at: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ni.htm

УДК 339.1:336

Шурпа С. Я.

ПЕРСПЕКТИВИ ПОШУКУ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ НАУКОВИХ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Стаття спрямована на формування інноваційного мислення, підприємницького духу та формування здатностей щодо оцінювання ринкових перспектив і можливостей комерціалізації основних науково-технічних розробок, сформованих у вигляді розроблення концепції стартап-проекту в умовах висококонкурентної ринкової економіки та глобалізаційних процесів.

Розглянуто проекти, які отримали найбільше фінансування, аргументовано вибір сфер для створення успішного стартапу. Запропоновано критерії за якими можна привернути увагу і гроші інвестора та розуміти, як саме вони обирають проекти.

Ключові слова: стартап, проект, інвестиції, перспективи.

S. Shurpa

PROSPECTS OF FINANCING FOR SCIENTIFIC STARTS IN UKRAINE

The article is aimed at forming innovative thinking, entrepreneurial spirit and forming the ability to evaluate market prospects and opportunities for commercialization of basic scientific and technical developments, formed in the form of developing a concept of a startup project in the highly competitive market economy of globalization processes.

The article looks at the projects that have received the most funding, justifies the choice of areas to start a successful startup. The criteria for attracting investor attention and money and understanding how they choose projects are suggested.

Key words: startup, project, investments, prospects.

Вступ. Ринок стартапів України у 2018 році виріс на 30%, а залучені інвестиції в проекти перевищили 336,9 млн. доларів. Експерти прогнозують, що в 2019 році інвестування в українські розробки також збільшиться, а винахо-

ди зможуть залучити до 500 млн. доларів на реалізацію власних проектів. Незважаючи на такі райдужні цифри, фінансування новітніх розробок залишається низьким. Держава поки неспроможна підтримувати вітчизняних стар-

таперів, а тому частина винаходів, створених нашими співвітчизниками, йдуть закордон.

Постановка завдання. Дослідити у які стартапи найчастіше інвестують, як правильно залучати венчурні інвестиції, запропонувати методи і технології для комунікації інноваторів та стартаперів з інвесторами, які здатні допомогти проекту залучити фінансування ззовні.

Результати. Стартап – це процес для реалізації абсолютно нових бізнес ідей за короткі терміни з мінімальною кількістю фінансових ресурсів. Стартап поєднує у собі характеристики, які сьогодні дозволяють йому функціонувати у складних умовах сучасного ринку. Оскільки сучасний ринок є мінливим, підприємці шукають нові ідеї, можливості та підходи щоб використати їх у веденні бізнесу. Стартап виступає новою перспективною формою ведення бізнесу в Україні [1].

У поточному році участь у CES 2019, що пройшла в Лас-Вегасі, приймали вісім вітчизняних стартапів, відібраних міжнародними та українськими інвесторами, експертами. Охочих взяти участь щороку стає все більше. Досвід минулих заходів показав, що стартапи України цілком успішні за кордоном. Фахівці чекали зустріч з популярними компаніями і короткометражні презентації (пітчінг).

Успішними українськими стартапами на сьогодні є Jollylook, Nuka, Photon LMS, Rawr, FunLight, Flasty, Whooshi і iGlam.

Jollylook - це розкладний фотоапарат без електроніки. Всього лише кілька лінз і невеликі картриджі, що дозволяють отримати миттєві аналогові знімки. Корпус фотоапарата, як і отвори з затвором виготовлені з паперу різної щільності, захищеної ламінуванням. Камера може стати приємним подарунком. Вантажний дизайн, що нагадує акордеон, виглядає незвично. За допомогою одного картриджа Fujifilm можна отримати десять знімків як кольорових, так і чорно-білих. Потім його замінюють на новий. Продукт екологічно чистий. Виробники заявляють: в упаковці звичайних фотокамер використовується більше паперу, ніж для виготовлення Jollylook.

Ще один український стартап 2019 року – блокнот і олівець Nuka, які не зношуються з часом. Писати на сторінках виробу можна будь-якою ручкою. Стерти напис допоможе антисептик для рук. Автори Nuka – учні старшої школи з Києва. Блокнот виконаний з синтетичної папери. У своєму складі він має пластик, що забезпечує водонепроникність. Міцний

олівець Nuka – сплав декількох металів. Школярі мають намір і далі розвивати свій бізнес. Попереду їх чекають продажі за кордоном.

Стартап під назвою Photon LMS являє собою фотостудію сучасного формату, що складається з модулів. Блоки працюють від світлодіодів. Їх налічується 2700 штук. Управління можливе за допомогою смартфона або комп'ютера. Вартість Photon LMS невелика в порівнянні зі спалахами і аксесуарами, використовуваними при фотографуванні. Девайс оціняють починаючі фотографи та власники онлайн магазинів.

Власникам домашніх вихованців пощастило. Серед українських стартапів 2019 є багатофункціональний нашійник, що дозволяє відшукати загубленого чотириноного друга, дізнатися все про його активність в будь-який момент часу. Дані передаються на смартфон. У нашійник вбудований GPS-модуль і LTE. Фітнес-трекер розповість про довжину пройденого шляху, про сон і навантаження собаки. Загальний стан здоров'я і температуру тіла тварини розумний нашійник також вміє "передавати" власнику. Ліхтарик дозволить бачити, що робить собака під час нічних прогулянок. В майбутньому планується впровадити в додатку послугу прямого зв'язку з ветеринарними клініками на території Європи і США. Волога нашійнику не страшна, як і удари – він створений з міцних матеріалів.

FunLight змінює реальність. Атракціон інтерактивних проекцій є самодостатнім. Не потрібні ніякі ігрові аксесуари. Зображення передається на поверхню стін і підлоги завдяки використанню потужних проекторів. Всі учасники бачать цілісну картину, тому можлива командна гра. Контроль за процесом здійснюється зміною положення тіла в просторі. Їх відстежують датчики, що знаходяться всередині приміщення. Сьогодні атракціон успішно тестується користувачами в київському торговому центрі Lavina Mall.

Flasty – 3D принтер, який друкує шоколадом, сиром, м'ясом, тістом, фруктами, овочами різноманітними креативними зображеннями. Вибирати можна із запропонованих дизайнів або ж створювати свій. В якості "паперу" підійде вафля, печиво, пряник, хліб, торт. Протягом п'яти хвилин можна отримати готовий малюнок. Можливості Flasty оцінили багато власників ресторанів, кафе і готелів.

Навушники разом з Whooshi стають бездротовими. Для цього використовується зручний

аксесуар, що підсилює звук. Його комфортно тримати в руці, кріпити на одяг. Whooshi легкий і потужний одночасно. Управляти гучністю або параметрами відтворення не викликає складнощів. Такий український стартап 2019 року для тих, хто не мислить свого життя без музики. Розробники підготували і додаток для пристроїв, що працюють на Android, Windows, iOS. Потрібно пройти тест звуку і в профіль запишуться індивідуальні параметри слуху для подальшого комфортного прослуховування. Звукові ефекти внесуть різноманітність. Слухати музику можна близько восьми годин. Whooshi сумісний з девайсами, що мають Bluetooth. Для здійснення дзвінків вбудований мікрофон. Робочий діапазон стартапу дорівнює 10 метрам.

Універсальна прикраса з інтелектом – сучасний аксесуар для стильних жінок. Колечко iGlam як хамелеон змінює колір залежно від обраної вами одягу. Допомогає йому в цьому світлодіод і додаток, що задає вибраний відтінок. Виконано виріб зі срібла (проба 925). Повністю напівдорогоцінним камінчиками. Заряду вистачить на п'ять годин. Зарядити iGlam можна за допомогою портативного пристрою.

Стартапи 2019 роки від українських умільців вражають. Як показує статистика, найчастіше зацікавленість у венчурних інвесторів викликають стартапи у сфері ІТ. Якщо подивитися на список проєктів, які отримали найбільше фінансування в минулому році, то 90% – це онлайн-сервіси і платіжні системи.

Але це зовсім не означає, що в інші проєкти інвестори гроші не вкладають. Навпаки, інвестиції перестали бути закритими й доступними певному колу людей. Стати інвестором сьогодні може практично кожний громадянин, передавши гроші в інвестиційну компанію або придбавши токени проєкту на біржах ICO. До інвестиційно привабливих можна віднести проєкти на стику технологій і певного сектора господарства:

- фінанси і технології (Fintech);
- технології в аграрному господарстві;
- технології в медицині;
- проєкти в області BigData;
- інжинірингові проєкти;
- проєкти у сфері e-gov.

Тобто вибір сфер для створення успішного стартапу досить широкий. Але проблема полягає ще і в тому, що ніхто не навчає інноваторів та стартаперів спілкуванню з інвесторами, а також методам і технологіям, які здатні допомогти проєкту залучити фінансування ззовні.

В Україні практично немає умов і ресурсів для відкритого спілкування стартаперів та інвесторів, і це проблема, яка гальмує розвиток ринку стартапів України. У інноваторів виникає безліч питань: де шукати інвесторів, як вести з ними діалог, яку інформацію необхідно надати, щоб зацікавити інвесткомпанії та інші. Тому потрібно створити такий відкритий майданчик для спілкування між бізнесом, інноваторами та інвесторами.

Щоб привернути увагу і гроші інвестора, необхідно розуміти, як саме вони обирають проєкти і за якими критеріями. Можна виділити наступні ключові фактори, які стануть визначальними у прийнятті рішення:

1) продукт. Інвестор хоче розуміти, чи буде вироблений продукт затребуваний на ринку. Для цього стартаперам бажано проводити маркетингові дослідження, щоб вивчити ринок, ставлення потенційних покупців до товару чи послуги, а також спрогнозувати популярність продукту після офіційного запуску.

2) команда. 90% стартапів на етапі ідеї виглядають дуже привабливо. Але коли починаєш вивчати склад команди, то приходиться розуміти, що ці співробітники просто не зможуть реалізувати задумане. Тому, стартапам варто замислитися про якість команди і можливість кожного її члена. Сильна команда – явний плюс для інвестора.

3) терміни окупності. Природно, кожен інвестор хоче хоча б приблизно знати, коли він поверне свій капітал, що інвестується в проєкт, і отримає прибуток. Тому для зустрічі з майбутнім інвестором необхідно зробити дорожню карту проєкту та економічний прорахунок окупності інвестицій.

4) стадії розвитку проєкту. Дорожня карта повинні бути обов'язковою. Інвестору важливо розуміти, що відбуватиметься з проєктом на різних етапах його існування.

5) медіа-підтримка. Цьому пункту інноватори приділяють мало уваги, а даремно. Потужна медійна підтримка допомагає інвестору прийняти позитивне рішення про інвестування. Адже якщо проєкт досить відомий, то викликає більшу довіру професійного та інвестиційного співтовариства.

Існує кілька способів залучити інвесторів та інвестиції для реалізації проєкту. Розглянемо деякі з них:

– пряме звернення до інвестора. Це найпоширеніший спосіб, але і самий проблематичний. Ви складаєте лист-пропозицію, під-

кріплюєте свої слова презентаціями, прогнозами і дорожньою картою, надсилаєте пакет документів інвестору і чекаєте його рішення. Проблема в тому, що інвестори отримують такі листи десятками в день і видаляють навіть не відкривши. Тому шанси того, що вам пощастить і ваш лист відкриють становлять не більше 30%. А ймовірність того, що інвестора зацікавить ваша пропозиція ще менше.

– представити свій проект на ICO. У такому випадку ви можете залучити власників криптовалют і видати їм певну частину токенів проекту, які і стануть запорукою ваших зобов'язань по виплатах перед інвесторами. Але розраховувати на цей спосіб теж особливо не слід. Ринок ICO України також значно впав з 19 млн. доларів в 2017 році до 8 млн. доларів в 2018. Таке зниження зумовлене, в першу чергу, падінням довіри до криптовалют і токенів, адже 90% проектів, які вийшли на ICO і зібрали певну суму грошей, зникають відразу ж після зборів.

– спеціалізовані майданчики для спілкування. Сьогодні в світі існують кілька майданчиків, де стартапери можуть презентувати свої проекти інвесторам. Найпопулярнішою, наприклад, є TechCrunch. Стартапи просто виставляють презентацію проекту і збирають відгуки та пропозиції від фінансових компаній, банків та інвесторів. За таким принципом працює наукова платформа Science4Technology.

Висновки. Створення майданчику для спілкування між інвесторами і винахідниками допоможе стартаперам розповісти про проект у науковому та професійному суспільстві. Стартапер може створити сторінку проекту, наповнити її інформацією, додати презентацію проекту, дорожню карту. Пропозиції будуть представлені інвесторам, а команда проекту допоможе в рекламному і медійному супроводі. Тобто тепер стартапам не доведеться ганятися за інвесторами. Досить просто презентувати проект на платформі, підкріпити свої заяви розрахунками, прогнозами, дорожньою картою, публікаціями в медіа і вести діалог з інвестором безпосередньо на ресурсі.

Стартап є перспективною і новою формою ведення бізнесу. Саме розвиток стартапів забезпечить розвиток малого та середнього бізнесу. Кількість стартап-компаній з кожним роком в Україні невпинно зростає, стають все більш привабливими для іноземних і вітчизняних інвесторів. Це можливість усіх креативних людей втілювати свої ідеї, і таким чином впроваджувати інновації в науку, сектор обслугову-

вання, бізнес та інші сфери життя. Україна володіє значним інноваційним потенціалом, що в майбутньому підвищить конкурентоспроможність країни і подальший розвиток.

Література

1. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. с англ. Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – 614 с.
2. Дрейпер, У. Стартапы: профессиональные игры Кремниевой долины / У. Дрейпер ; предисл. Э. Шмидта ; пер. с англ. В. Егорова. – Москва : Эксмо, 2012. – 378 с.
3. Коэн, Д. Стартап в Сети: мастер-классы успешных предпринимателей / Д. Коэн, Б. Фелд ; пер. с англ. М. Иутина. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 337 с.
4. Робемед, Н. Самые интересные стартапы 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes-photogallery/startapy/248976-samyie-interesnye-startapy-2013-goda/photo/1>
5. Статистика смертности и советы по безопасности для стартапов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/p/startup-eset>
6. Статистика указала на условия для появления стартапов, успешных как Google и Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru/article/sci/statistika-ukazalana-usloviya>
7. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс; перевод с англ. – Москва : Альпина паблишер, 2015. – 188 с.
8. Харниш, В. Правила прибыльных стартапов: как расти и зарабатывать деньги / В. Харниш ; пер. с англ. В. Хозинского. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 279 с.

References

1. Blank, S. Startup. Founder's Desk / S. Blank, B. Dorf; trans. with English. T. Gutman, I. Okunkova, E. Bakusheva. – 2nd ed. – Moscow: Alpina Publisher, 2014. – 614 p.
2. Draper, W. Startups: professional games of Silicon Valley / W. Draper; past E. Schmidt; trans. with English. V. Egorov. – Moscow: Exmo, 2012. – 378 p.
3. Cohen, D. Startup on the Web: master classes of successful entrepreneurs / D. Cohen, B. Feld; trans. with English. M. Yutin. – 2nd ed. – Moscow: Alpina Publishers, 2013. – 337 p.
4. Robed, N. Most interesting startups of 2013 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.forbes.ru/svoi-biznes-photogallery/startups/248976-most-interesting-startups-2013-years/photo/1>
5. Mortality Statistics and Safety Tips for Startups [Online Resource]. – Access mode: <https://vc.ru/p/startup-eset>
6. Statistics pointed to the conditions for the emergence of startups, successful as Google and Facebook [Electronic resource]. – Access mode: <https://naked-science.ru/article/sci/statistika-ukazalana-usloviya>
7. Til, P. From zero to one: how to create a startup that will change the future / P. Til, B. Masters; translation from english. – Moscow: Alpina Publishers, 2015. – 188 p.
8. Harnish, V. Rules of profitable startups: how to grow and make money / V. Harnish; trans. with English. V. Khozinsky. – Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2012. – 279 p.

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

ВІСНИК
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

ЕКОНОМІКА
Випуск XIV

Адреса редакційної колегії:
76025, м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57
Економічний факультет Прикарпатського національного університету
імені Василя Стефаника. Тел.: 55-32-32

Ministry of Education and Science, of Ukraine
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University

NEWSLETTER
of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University

ECONOMY
Issue XIV

Publishers' address: 76025, Ivano-Frankivsk, Shevchenko Str., 57
Economic department of Precarpathian national University named
after Vasyl Stefanyk Ukraine. Tel: 55-32-32

Відповідальність за достовірність фактів, посилань, статистичних даних несуть автори статей. Відповідно до Закону про авторські права, при використанні наукових ідей та матеріалів цього вісника посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Літературний редактор: *Степан ХОРОБ*
Редактор-перекладач англ. тексту: *Геннадій КАЛАШНИКОВ*
Комп'ютерна обробка: *Орест МОРИЦАН*
Комп'ютерний оригінал-макет: *Ярослава КОРОЛЬ*

Друкується українською мовою
Реєстраційне свідоцтво КВ № 435.

Підписано до друку 05.09.2019. Папір офсетний.
Гарнітура "Times New Roman". Ум. друк. арк. 42,5.
Наклад 300 прим. Зам. 3329.

Видавництво «Плай»
Прикарпатського національного університету
імені Василя Стефаника
76000, м. Івано-Франківськ, вул. Степана Бандери, 1
Тел. 71-56-22