

**Тематика курсових робіт з Стратегічного управління  
на 2024-2025 н.р.**

1. Особливості стратегічного управління в умовах нестабільності.
2. Стратегічне прогнозування діяльності організації.
3. Розробка стратегічного плану підприємства.
4. Методи та моделі стратегічного планування.
5. Стратегічна сесія при виборі стратегії.
6. Стратегічний розвиток підприємства.
7. Базові стратегії розвитку бізнесу.
8. Використання бенчмаркінгу в розробці стратегії.
9. Вибір стратегії фірми.
10. Прийняття стратегічних управлінських рішень.
11. Інформаційні технології в стратегічному управлінні.
12. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінювання.
13. Концепція збалансованої системи показників.
14. Інструменти та методи стратегічного аналізу в розробці стратегій.
15. Оцінка ефективності діючих стратегій.
16. Портфельний аналіз бізнесів у розробці стратегій.
17. Розробка антикризових стратегій.
18. Розробка конкурентної стратегії виробничого підприємства.
19. Розробка корпоративної стратегії виробничого підприємства.
20. Розробка корпоративної стратегії для диверсифікованої компанії.
21. Розробка ресурсних стратегій виробничого підприємства.
22. Розробка маркетингової стратегії на основі аналізу конкурентоспроможності підприємства.
23. Розробка стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу.
24. Розробка стратегії ресурсозбереження.
25. Розробка стратегії розвитку виробничого підприємства.
26. Розробка стратегічних планів підприємства.
27. Розробка функціональних стратегій для виробничого підприємства.

28. Стратегічні комунікації в процесі реалізації стратегії.
29. Удосконалення технології стратегічного управління організацією.
30. Управління процесом реалізації стратегії.
31. Управління стратегічним потенціалом підприємства.
32. Управління стратегічними змінами.
33. Аналіз конкурентних переваг і формування конкурентної стратегії
34. Використання бенчмаркінгу в розробці стратегії
35. Забезпечення стратегічного управління організацією на основі внесення змін у його організаційну структуру управління.
36. Розробка місії та системи стратегічних цілей.
37. Управління організацією в умовах стратегічних несподіванок.
38. Забезпечення конкурентних переваг.
39. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок.
40. Стратегічний аналіз середовища підприємства при формуванні стратегії.
41. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства.
42. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.
43. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
44. Формування та реалізація товарної стратегія підприємства.
45. Формування та реалізація збутової стратегія підприємства.
46. Формування та реалізація фінансової стратегії підприємства.
47. Формування та реалізація кадрової стратегії підприємства.
48. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
49. Особливості інноваційної стратегії підприємства.
50. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
51. Стратегії розвитку малого бізнесу. Процес розробки і реалізації стратегії інтеграції.
52. Застосування стратегії низьких витрат.
53. Застосування стратегії диференціації.
54. Процес розробки і реалізації стратегії диверсифікації виробництва.
55. Стратегія сегментації ринку підприємства і практичні аспекти її застосування.

56. Стратегічні рішення підприємства щодо розширення попиту на його продукцію.
57. Конкурентна стратегія підприємства і оцінка її ефективності.
58. Дослідження умов вибору і формування стратегії підвищення конкурентоздатності продукції підприємства.
59. Аналіз стратегії лідера ринку і обґрунтування шляхів утримання ринкової позиції.
60. Франчайзинг як сучасний інструмент в дослідженні стратегічних цілей підприємства.
61. Стратегія розвитку комерційних зв'язків підприємства.
62. Системний підхід в стратегічному управлінні підприємством.
63. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства як головна мета стратегічного управління.
64. Використання концепції стратегічного планування на підприємствах України.
65. Організація стратегічного планування на підприємстві.
66. Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах воєнного стану країни.
67. Проблеми та особливості використання стратегічного інструментарію розробки стратегії підприємства.
68. Корпоративна стратегія: особливості та проблеми розробки.
69. Аналіз макросередовища та безпосереднього оточення підприємства в системі стратегічного управління.
70. Оптимізація стратегічних рішень підприємства.
71. Механізм прийняття стратегічних рішень на підприємстві в умовах мінливого зовнішнього оточення.
72. Управління конкурентоспроможністю стратегічного потенціалу підприємства.
73. Діагностика потенціалу підприємства в системі стратегічного управління.
74. Стратегічні групи конкурентів та розробка конкурентної стратегії підприємства.
75. Конкурентний аналіз в системі стратегічного управління підприємством.

76. Формування стратегії ресурсозбереження на підприємстві в умовах сталого розвитку.
77. Розробка стратегічних альтернатив діяльності підприємства, як основа управлінського рішення.
78. Аналіз факторів впливу внутрішнього середовища на діяльність підприємства з метою застосування в стратегічному управлінні
79. Управління функціональною стратегією підприємства
80. Управління стратегією інтегрованого зростання виробництва на підприємстві
81. Управління стратегією диверсифікованого зростання виробництва на підприємстві»
82. Управління стратегією лідерства у мінімізації витрат підприємства
83. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства в процесі стратегічного управління
84. Вибір стратегічних альтернатив розвитку організації
85. Формування та реалізація стратегії управління персоналом на підприємстві
86. Інформаційне забезпечення системи стратегічного управління на підприємстві
87. Процес реалізації стратегії на підприємстві та оцінювання його результатів
88. Забезпечення стратегічного управління підприємством на основі внесення змін у його організаційну структуру управління
89. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації.
90. Управління опором змінам у процесі реалізації стратегії організації.
91. *Тема за пропозицією студента (погоджена керівником) або викладача.*