

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТОВАРОЗНАВСТВО**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 3 від 9 грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

## 1. Загальна інформація

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни                         | Товарознавство  |
| Викладач (і)                             | К.е.н., доц. Шурпа Світлана Ярославівна   |
| Контактний телефон викладача             | 0501304480  |
| E-mail викладача                         | <a href="mailto:svitlana.shurpa@pnu.edu.ua">svitlana.shurpa@pnu.edu.ua</a>  |
| Формат дисципліни                        | Очний/заочний   |
| Обсяг дисципліни                         | 3 кредити ЄКТС, 90 год.   |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/100eec30a874ebaf0cdf">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/100eec30a874ebaf0cdf</a> |
| Консультації                             | <a href="#">Графік консультацій – Кафедра менеджменту і маркетингу (pnu.edu.ua)</a>   |

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Сучасний ринок характеризується наявністю значної кількості товарів, які відрізняються один від одного різними ознаками. Призначенням товарознавства є упорядкування товарів та надання глибоких знань про якість, характеристики, критерії оцінки товарів.

Товарознавство - розкриває основні характеристики товарів, які визначають їхні споживчі вартості, надає відомості про чинники забезпечення цих характеристик. Товарознавчі знання сьогодні необхідні не тільки товарознавцям, а й фахівцям з маркетингу та споживачам. Останні одержують знання про товар за допомогою засобів інформації - маркірування, реклами, журнальних та газетних публікацій і тому важливим доповненням інформації, яка надходить з засобів масової інформації, є товарознавчі знання про товар.

Предметом товарознавства є: поняття про товарну групу або вид товарів; стисла характеристика найбільше значущих для даного товару споживчих властивостей, класифікація товарів; чинники, що формують якість; чинники, що впливають, на зберігання товарів; втрати при зберіганні і підготовці до реалізації; засоби інформування про товар.

Метою товарознавства є деталізоване вивчення основних характеристик товарів, які складають споживчу вартість.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою дисципліни "Товарознавство", як комплексної наукової дисципліни, є вивчення споживчих товарів, їх класифікації, якості, споживчих властивостей основних напрямків, досягнень і перспектив науково-технічного прогресу в області виробництва і використання матеріальних ресурсів, сировинної бази, а також відпрацювання практичних навиків контролю якості товарів, оцінка рівня якості, методів визначення показників якості, визначення основних характеристик асортименту і властивостей різних груп товарів для удосконалення маркетингової діяльності.

## 4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності:

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

#### **Програмні результати навчання:**

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

## **5. Організація навчання**

| Обсяг навчальної дисципліни                   |                          |
|---|--------------------------|
| Вид заняття                                   | Загальна кількість годин |
| лекції  | 16                       |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 14                       |
| самостійна робота                             | 60                       |

| Ознаки навчальної дисципліни |               |                     |               |
|------------------------------|---------------|---------------------|---------------|
| Семестр                      | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Нормативний / |

|   |               |   |            |
|---|---------------|---|------------|
|   |               |   | вибірковий |
| 5 | 075 Маркетинг | 3 | вибірковий |

| Тематика навчальної дисципліни  |                |         |          |
|---|----------------|---------|----------|
| Тема  | кількість год. |         |          |
|   | лекції         | заняття | сам. роб |
| Тема 1. Сутність товарознавства і його визначення                             | 2              | 1       | 6        |
| Тема 2. Класифікація і кодування товарів, асортимент                          | 2              | 1       | 6        |
| Тема 3. Якісні і кількісні характеристики товарів                             | 2              | 2       | 8        |
| Тема 4. Характеристик товарів в контексті якості: класи, асортимент і дефекти | 2              | 2       | 8        |
| Тема 5. Контролюючі чинники, які забезпечують якість товарів                  | 2              | 2       | 8        |
| Тема 6. Безпека товарів   | 2              | 2       | 8        |
| Тема 7. Товарна інформація  | 2              | 2       | 8        |
| Тема 8. Експертиза товарів  | 2              | 2       | 8        |
| ЗАГ.:   | 16             | 14      | 60       |

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

|   |  |
|---|--|
| Загальна система оцінювання навчальної дисципліни | <p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином:<br/> Залік (100 балів):<br/> 35 балів – усне опитування<br/> 10 балів – Упаковка (презентація 15-20 слайдів, перелік тем на d-learn.pnu.edu.ua)<br/> 45 балів – Анотації (товарознавчі характеристики товару - 7 шт, кожна по 5 балів (перелік товарів на d-learn.pnu.edu.ua)),</p> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
|  | 10 балів – контроль самостійної роботи (тестування)  |
| Вимоги до письмових робіт              | Письмові (індивідуальні чи творчі завдання) повинні бути підготовлені самостійно. У групі не допускається повторення виду упаковки, які обрані для підготовки презентації.   |
| Семінарські заняття                    | Опитування на семінарських заняття проходить у формі усної відповіді. За семінарські заняття можна накопичити 35 балів зі 100 можливих за семестр.   |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Підсумковий контроль – Залік.<br>Предмет вважається зарахованим у разі накопичення 50 і більше балів. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.<br>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання). |
| Підсумковий контроль                   | Підсумковий контроль – Залік.<br>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.<br>Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.<br>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання).  |

## 7. Політика навчальної дисципліни

|  |
|--|
| <p><b>Письмові роботи:</b><br/>Письмові роботи ( у т.ч. контрольні, самостійні роботи; індивідуальні, творчі завдання), повинні бути підготовлені самостійно та демонструвати результати власних досягнень студента.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b><br/>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:<br/><a href="http://pnu.edu.ua">Академічна доброчесність – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (pnu.edu.ua)</a></p> <p><b>Відвідування занять:</b><br/>Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.<br/>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується <a href="http://pnu.edu.ua">02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf (pnu.edu.ua)</a></p> <p><b>Неформальна освіта:</b></p> |
|--|

## 8. Рекомендована література

1. Методи визначення фальсифікації товарів [Текст] : підручник / Дубініна А.А., Овчиннікова І.Ф., Дубініна С.О., Летута Т.М., Науменко М.О. – Рек. МОН. – К. : ВД "Професіонал", ЦУЛ, 2010. – 272 с.
2. Криківський Є.В., Чухрай Н.І. Товарознавство: Підручник. – Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка" 2011. – 336с.
3. Черевко, О. І. Обладнання підприємств сфери торгівлі [Текст]: навч. посіб. / О. І. Черевко, О. В. Новікова, В. О. Потапов. – Рек. МОН. – К. : Ліра-К, 2010. – 648 с.
4. Бірта, Г. О. Генно-модифіковані організми : за і проти [Текст] : навч. посібник / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 128 с.
5. Комерційне товарознавство [Текст] : навч. посібник / В.А.Павлова, Г.А.Рижкова, Л.А.Гончар, В.М.Орлова, О.Р.Сергєєва, О.В.Кузьменко. – Рек. МОН. – К. : Кондор, 2012. – 286 с.
6. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) [Текст]: навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2014. – 312 с.
7. Бірта, Г. О. Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва [Текст]: навч. посібник. Розділ 1 : Товарознавство рослинної і тваринної сировини / Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2013. – 370 с.
8. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст]: навч. посібник / Радченко Л.О. – Рек. МОН. – Х. : Світ книг, 2013. – 943 с.
9. Назаренко, Л. О. Експертиза товарів: слайд-курс (Експертиза продовольчих товарів): навч. посібник / Людмила Олександрівна Назаренко. – К. : ЦУЛ, 2018. – 312 с.
10. Товарознавство: Навч. посібник/Під. ред. О.О. Шубіна. – К.: НМЦВО МОІН України, Студцентр, 2009. – 432 с.
11. Бірта, Г. О. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс) [Текст]: навч. посібник/Габрієлла Олександрівна Бірта, Ю. Г. Бургу.– Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224с.
12. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво "Центр учбової літератури", 2014. – 304 с.
13. Сирохман І.В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник (для студ. вищ. навч. закл.)/І.В.Сирохман, В.М.Загородня.- К.: Центр учбової літератури, 2009. – 616с.
14. ДСТУ 4518-2008 Національний стандарт України Продукти харчові Маркування для споживачів Загальні правила Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://altair.net.ua/wpcontent/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%DSTY%204519-2006.pdf>
15. Національний стандарт України. Непродовольчі товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості Загальні правила. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://altair.net.ua/wp-content/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%DSTY%204519-2006.pdf>
16. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. – К. :Держстандарт України, 2000. – 24 с.