

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»

Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Освітня програма «Маркетинг»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 9 від “24” грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
Викладач (і)	Д.е.н., проф. Романюк Михайло Дмитрович
Контактний телефон викладача	(0342)55-32-32
E-mail викладача	mykhailo.romaniuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Графік консультацій – Кафедра менеджменту і маркетингу (pnu.edu.ua)

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових блоків:

1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності.
2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка студентів щодо реалізації сучасних стандартів соціальної політики на підприємстві.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

Здатність до набуття та практичного застосування управлінських здібностей у сфері ефективного управління персоналом організацій різних організаційно-правових форм, форм власності та видів економічної діяльності.

Програмні результати навчання

Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	50

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
7	073 Менеджмент 075 Маркетинг	4	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Основирозвитку корпоративної соціальної відповідальності	2	2	5
Тема 2. Соціальна відповідальність системі управління організацією	2	2	5
Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах соціальної відповідальності	2	2	5

Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	2	2	5
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2	2	5
Тема 6. Екологічна компонентасоціальної відповідальності	2	2	5
Тема 7. Соціальнепартнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	2	2	5
Тема 8. Моніторинг корпоративноїсоціальної відповідальності	2	2	5
Тема 9. Оцінювання ефективностісоціальної відповідальності	2	2	5
Тема 10. Стратегічні напрями розвиткусоціальної відповідальностей України	2	2	5
ЗАГ.:	20	20	50

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином: Залік (100 балів): 50 балів – підсумкова робота 10 балів – Індивідуальне завдання 10 балів – Контроль самостійної роботи (тестування) 30 балів – Поточні оцінки</p>
Вимоги до письмових робіт	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу. Неформальна освіта може бути зарахована в розрізі однієї з тем (або декількох тем). Врахування неформальної освіти відбувається в разі відповідності назви диплома чи сертифікати про неформальну освіту з назвою теми дисципліни (або тем дисципліни).</p>
Семінарські заняття	<p>Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить</p>

	10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові блоки: Поточний контроль (1-30 балів). Самостійна робота (1-10 балів). Індивідуальне завдання (1-10 балів).
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль – Екзамен. Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань. Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання).

7. Політика навчальної дисципліни

<p>Письмові роботи: Письмові роботи (у т.ч. контрольні, самостійні роботи; індивідуальні, творчі завдання), повинні бути підготовлені самостійно та демонструвати результати власних досягнень студента.</p> <p>Академічна доброчесність: Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: Академічна доброчесність – Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (pnu.edu.ua)</p> <p>Відвідування занять: Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом. Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується 02-07.27-Положення-про-порядок-організації.pdf (pnu.edu.ua)</p> <p>Неформальна освіта: Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується neformalna-osvita.pdf (pnu.edu.ua)</p>
--

8. Рекомендована література

<ol style="list-style-type: none"> 1. Грицаєнко, Микола Ігорович. "Роль соціального капіталу аграрного підприємства в імплементації засад корпоративної соціальної відповідальності." (2021). 2. Стеценко, Вікторія Анатоліївна, and Юлія Вікторівна Березова.
--

- "Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в умовах пандемії." Галицький економічний вісник 63.2 (2020): 243-250.
3. Ситник, Йосиф, and Галина Юрченко. "Актуалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності в моделі економічного розвитку України." Економіка та суспільство 24 (2021).
 4. Завадських, Ганна Миколаївна, Оксана Іванівна Лисак, and Віта Миколаївна Тебенко. "Корпоративна соціальна відповідальність: формування та реалізація в Україні." (2023).
 5. Кузьмін, О. Є., Н. С. Станасюк, and О. З. Уголькова. "Соціальна відповідальність бізнесу: поняття, типологія та чинники формування." Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку 2 (2021): 6.
 6. Антощенкова, Віталіна В., Максим В. Дейнега. "Історико-теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності." (2023).
 7. Краузе, Ольга Ігорівна, and Наталія Євгенівна Юрик. "Соціальна відповідальність суб'єктів ринку праці." (2023).
 8. Романюк М.Д. Соціальні диспропорції українського суспільства і соціальна нерівність регіонів України : напрями скорочення та вирівнювання// Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. - Івано-Франківськ; Плай,2015.-Вип У.С.3-12.
 9. Романюк М.Д. Застосування соціального аудиту в контексті соціально відповідального бізнесу. / Формування ринкової економіки. Зб. наук, праць - Спецвипуск: праця у ХХІ столітті: новітні тенденції соціальний вимір -Київ: КНЕУ, 2014 –С. 313-319.
 10. Романюк, Михайло Дмитрович. "Соціальні аспекти розвитку регіону за умов економічної кризи." Вісник соціально-економічних досліджень 1 (2015): 254-259.
 11. Романюк М. Д., Романюк Т. М. Соціальна відповідальність в Україні: суспільні та корпоративні аспекти. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023 р. Вип 19. Т.2. С. 271 – 279. <https://doi.org/10.15330/apred.2.19.271-279>

Викладач
Михайло РОМАНЮК