

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Маркетинг некомерційних організацій**

**Рівень вищої освіти – другий (магістерський)**  
**Освітня програма «Маркетинг»**  
**Спеціальність 075 «Маркетинг»**  
**Галузь знань 07 Управління та адміністрування**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №3 від “09” грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024\_р.

### 1. Загальна інформація

|                                          |                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                         | <b>МАРКЕТИНГ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b>                                                                                                                                    |
| Викладач (і)                             | Мигович Тетяна Михайлівна                                                                                                                                                     |
| Контактний телефон викладача             | 0500256087                                                                                                                                                                    |
| Е-mail викладача                         | tetiana.myhovyach@pnu.edu.ua                                                                                                                                                  |
| Формат дисципліни                        | Очний/заочний                                                                                                                                                                 |
| Обсяг дисципліни                         | 6 кредитів ( 180 годин)                                                                                                                                                       |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/5039afa206f54afbc25e">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/5039afa206f54afbc25e</a> |
| Консультації                             | Вівторок 10-12 год                                                                                                                                                            |

### 2. Анотація до навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Маркетинг некомерційних організацій» дозволить сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад у організаціях, що працюють на некомерційних засадах. Сформує уміння розробляти та застосовувати стратегії маркетингу, забезпечить уміння планувати та контролювати маркетингову діяльність некомерційних структур із врахуванням сучасних умов та вимог ринку.

### 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою та цілями курсу є підготовка фахівців у сфері управління маркетинговою діяльністю некомерційних підприємств та організацій, формування здатностей до ведення соціально-відповідальної маркетингової політики фірми, що орієнтована на збереження та розвиток суспільних цінностей, опанування методів та методик некомерційного маркетингу, засвоєння комплексу конкретних сучасних методів професійної діяльності маркетолога.

### 4. Програмні компетентності та результати навчання

#### Програмні компетентності

- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  
 ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
 ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  
 СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.  
 СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.  
 СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

### Програмні результати навчання

P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

## 5. Організація навчання

### Ознаки навчальної дисципліни

| Семестр | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Нормативний /<br>вибірковий |
|---------|---------------|---------------------|-----------------------------|
| 2       | Маркетинг     | 1                   | вибірковий                  |

### Обсяг навчальної дисципліни

| Вид заняття                                   | Загальна кількість годин |        |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------|
|                                               | денна                    | заочна |
| лекції                                        | 28                       | 6      |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 32                       | 4      |
| самостійна робота                             | 120                      | 170    |

### Тематика навчальної дисципліни

| Тема                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | кількість год. (денна /заочна) |         |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | лекції                         | заняття | сам. роб |
| <b>Тема 1. Некомерційні підприємства та організації як особливі інститути громадянського суспільства та економіки.</b><br>1. Економічна сутність некомерційних організацій<br>2. Економічна сутність маркетингу некомерційних організацій<br>3. Розвиток світової та вітчизняної неприбуткової сфери. | 4/1                            | 4/-     | 12/17    |
| <b>Тема 2. Маркетингова діяльність неприбуткових суб'єктів</b><br>1. Теоретичні передумови маркетинга некомерційної сфери<br>2. Інструментарій некомерційного маркетингу<br>3. Використання методики дизайн мислення для маркетингу некомерційних організацій                                         | 4/1                            | 4/1     | 12/17    |
| <b>Тема 3. Маркетинг некомерційних організацій сфери культури і дозвілля</b><br>1. Культурно-дозвілєва діяльність<br>2. Сутність маркетингу в сфері культури                                                                                                                                          | 2/-                            | 2/-     | 12/17    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|
| 3. Використання маркетингових інструментів некомерційними організаціями сфери культури і дозвілля в Україні та зарубіжжя                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |       |
| <b>Тема 4. Особливості маркетингу некомерційних організацій сфери освіти, науки і досліджень</b><br>1. Особливості надання освітніх послуг<br>2. Маркетингові аспекти сфери освіти та досліджень<br>3. Формальна та неформальна освіта – маркетингові стратегії суб'єктів ринку освітніх послуг                                                              | 2/1 | 2/1 | 12/17 |
| <b>Тема 5. Характеристика маркетингу некомерційних організацій сфери охорони здоров'я</b><br>1. Виникнення та особливості діяльності некомерційних суб'єктів сфери охорони здоров'я.<br>2. Маркетинг НКС сфери охорони здоров'я.<br>3. Державне управління процесом автономізації медичних закладів в Україні в умовах реформування системи охорони здоров'я | 2/1 | 4/- | 12/17 |
| <b>Тема 6. Сутність та особливості маркетингу некомерційних організацій сфери соціальних послуг</b><br>1. Система соціального захисту населення України.<br>2. Виклики некомерційним організаціям сфери соціальних послуг<br>3. Маркетинг некомерційних організацій сфери соціальних послуг                                                                  | 2/- | 4/1 | 12/17 |
| <b>Тема 7. Маркетинг некомерційних організацій сфери права, адвокації, політики</b><br>1. Класифікація організацій сфери права, адвокації, політики<br>2. Активізація маркетингових практик організаціями сфери права, адвокації, політики<br>3. Особливості маркетингу некомерційних організацій сфери права, адвокати, політики                            | 2/- | 2/- | 12/17 |
| <b>Тема 8. Маркетинг підприємницьких і професійних організацій, професійних спілок</b><br>1. Підприємницькі і професійні організації та спілки як некомерційні структури в економіці.<br>2. Елементи маркетингу профспілок - вітчизняний та зарубіжний досвід.<br>3. Кооперування професійних організацій в контексті маркетингових стратегій управління     | 4/1 | 4/- | 12/17 |
| <b>Тема 9. Маркетинг у сфері релігії</b><br>1. Некомерційні організації сфери релігії.<br>2. Релігійний маркетинг.<br>3. Зарубіжний досвід некомерційного маркетингу релігійних організацій                                                                                                                                                                  | 2/- | 2/- | 12/17 |

|                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------|
| <b>Тема 10. Маркетинг у сфері благодійних інститутів і розвитку волонтерства</b>                                                                                                                                                          | 4/1  | 4/1  | 12/17   |
| 1. Класифікація некомерційних організацій сфери волонтерства і благодійництва.<br>2. Специфіка діяльності некомерційних структур в контексті соціальної відповідальності.<br>3. Маркетингові інструменти у волонтерстві та благодійництві |      |      |         |
| <b>Всього</b>                                                                                                                                                                                                                             | 28/6 | 32/4 | 120/170 |

## 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальна система оцінювання навчальної дисципліни | <p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Оцінка студента формується таким чином: Залік (100 балів):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>20 балів – усне опитування</li> <li>10 балів - тестування</li> <li>10 балів – індивідуальне завдання</li> <li>10 балів – контрольна робота</li> <li>50 балів – підсумкове тестування</li> </ul> |
| Вимоги до письмових робіт                         | Письмові завдання повинні бути підготовлені самостійно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семінарські заняття                               | Опитування на семінарських заняття проходить у формі усної відповіді. За семінарські заняття можна накопичити 20 балів зі 100 можливих за семестр.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Умови допуску до підсумкового контролю            | <p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Предмет вважається зарахованим у разі накопичення 50 і більше балів. Система оцінювання сформована так, щоб студент виконав у певні мірі кожен вид завдань.</p> <p>Бал за завдання можна отримати у дистанційній формі (у разі дії карантинних/військових обмежень (перебуваючи на індивідуальному графіку навчання)).</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| Підсумковий контроль                              | <p>Підсумковий контроль – Залік.</p> <p>Підсумковий бал виставляється на останньому практичному занятті.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 7. Політика навчальної дисципліни

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Академічна доброчесність | <p>Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:</p> |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науководослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>– Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”.</li> <li>– Лист МОН України “До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності”. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.</li> </ul> |
| Пропуски занять (відпрацювання)                  | <p><b>Відвідування занять</b> є обов’язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом.</p> <p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Виконання завдання пізніше встановленого терміну | <p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю.</p> <p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Невідповідна поведінка під час заняття           | <p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням:</p> <p><a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Додаткові бали                                   | <p>За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)                                             |
| Неформальна освіта | Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019) |

## 8. Рекомендована література

1. Барабанова В. В., Приймак Н. С., Богатирьова Г. А., Шаповалова І. В. Основи маркетингу [Текст]: метод. рек. до вивч. Дисц.Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 81 с.
2. Білецький, В.С. "Третій сектор" як основа громадянського суспільства [Електронний ресурс] URL: <http://www.vesna.org.ua/txt/biletsky/trsec.html>.
3. Досвід японського менеджменту: маркетингова та інноваційна складові сталого розвитку / уклад. Н.В. Язвинська, Н.С. Боклан. Київ: НТУУ «КПІ», Українсько-японський центр НТУУ «КПІ». URL: [http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84287?func=fullset-set&set\\_number=276929&set\\_entry=000007&format=999](http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84287?func=fullset-set&set_number=276929&set_entry=000007&format=999).
4. Божкова, В. В. Використання некомерційного маркетингу для реалізації цілей стійкого розвитку URL: <http://www.essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/7839/1/Bozhkova.pdf>
5. Домашева Є.А., Зозульов О.В. Підходи до оцінювання ефективності маркетингових інтернет-комунікацій. URL: [http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84698?func=fullset-set&set\\_number=276931&set\\_entry=000003&format=999](http://opac.kpi.ua/F/QDV4XT74C5X5NN1P3MCJ2I5EM3CTBFYVEI457C4JHKLS1XPJ9A-84698?func=fullset-set&set_number=276931&set_entry=000003&format=999).
6. Дятленко С., Конопкін В., Корнецький А. Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап: Посібник для учнів 8 (9, 10, 11) класів, батьків та освітян. К.: ТОВ «ВІ ЕН ЕЙ ПРЕС», 2020. 184 с.
7. Дудар В. Управління маркетингом: електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с.
8. Іванечко Н., Борисова Т., Процишин Ю. Маркетинг : навч. посіб. / [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.
9. Борисова Т.М.Маркетинг некомерційних організацій у розрізі сфер діяльності: теорія і практика: Монографія. Тернопіль: Астон, 2015.241 с.
10. Неприбуткові організації. Підручник. <https://i.factor.ua/ukr/books/332/>
11. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
12. Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг : електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 МАРКЕТИНГ, ступеня вищої освіти магістр .Тернопіль: ЗУНУ, 2022 .146 с.
13. Про громадські об'єднання: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17#Text>
14. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
15. Kotler, P. (1979). Strategies for introducing marketing into nonprofit organizations. Journal of Marketing, 43, 37-44 [in English].