

Рекомендована тематика кваліфікаційних (бакалаврських) робіт МЗЕД

1. Організація та управління складською логістикою при проведенні ЗЕД.
2. Управління конкурентоспроможністю продукції при експортній діяльності п-ва.
3. Організація ефективної експортної діяльності підприємства
4. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства
5. Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції при експорті продукції.
6. Оцінка ефективності експортної діяльності підприємства
7. Аналіз ефективності імпортової діяльності підприємства
8. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства з врахуванням особливостей логістичного забезпечення.
9. Зміст основних форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств
10. Структура та розвиток міжнародної логістичної системи України
11. Аналіз стану та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства
12. Адаптація зовнішньоторговельної діяльності підприємства до умов Європейської інтеграції
13. Напрями диверсифікації експортного потенціалу України.
14. Прикордонне співробітництво та зовнішньоекономічна діяльність підприємств.
15. Регіональні особливості експортного потенціалу підприємств України.
16. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних контрактів суб'єктів ЗЕД на сучасному етапі
17. Основні принципи митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
18. Конкурентні стратегії підприємства при проведенні ЗЕД

19. Аналіз конкурентного середовища діяльності підприємства при експорті товарів
20. Зміст конкурентоспроможності товару експорті на міжнародний ринок
21. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища
22. Система антикризового управління підприємством в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності
23. Зміст удосконалення стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах невизначеного зовнішнього середовища.
24. Товарна номенклатура та диверсифікація як можливий інструмент підвищення експортного потенціалу підприємств
25. Форс мажорні обставини при проведенні ЗЕД, зміст врахування та підтвердження.
26. Особливості хеджування валютних ризиків при проведенні ЗЕД підприємств.
27. Валютне регулювання при проведенні ЗЕД підприємств.
28. Логістичні центри в системі міжнародної торгівельної діяльності Європейської спільноти.
29. Основні шляхи управління ризиками при проведенні ЗЕД.
30. Принципи та механізми вирішення спірних питань при проведенні ЗЕД.
31. Регіональне управління ЗЕД підприємств.
32. Державне управління ЗЕД суб'єктів господарювання.
33. Місцеві органи влади та суб'єкти публічного права в структурі управління ЗЕД підприємств регіону.
34. Принципи та зміст Міжнародного Арбітражу, що застосовується при ЗЕД підприємств.
35. Еволюція та практичне застосування основних принципів міжнародних правил та звичаїв щодо транспортування товарів при ЗЕД підприємств.

36. Стратегії інтернаціоналізації діяльності малих та середніх підприємств
37. Економічна безпека підприємства в умовах активної ЗЕД
38. Стратегічні альянси як форма виходу на міжнародні ринки
39. Оцінка ефективності участі підприємства у міжнародних інтеграційних об'єднаннях
40. Бенчмаркінг у сфері зовнішньоекономічної діяльності
41. Практика стратегічного планування ЗЕД в умовах глобальної турбулентності
42. Інтернаціоналізація бізнесу через офшорні зони: переваги та ризики
43. Створення та реалізація довгострокової стратегії експортного розвитку підприємства
44. Динаміка розвитку глобальних логістичних хабів та їх вплив на український експорт
45. Управління постачанням у ланцюгах доданої вартості ЗЕД
46. Електронні митні платформи в системі управління ЗЕД
47. Еволюція міжнародних правил транспортування товарів при ЗЕД
48. Формування логістичних маршрутів у міжнародних постачаннях з урахуванням санкцій
49. Особливості формування цінової політики в експортній стратегії підприємства
50. Практика використання інкотермс у контрактах ЗЕД: аналіз і помилки
51. Форми та методи міжнародного консалтингу у сфері ЗЕД
52. Особливості здійснення ЗЕД стартапами: виклики та інструменти підтримки
53. Вплив санкційної політики на стратегії міжнародної діяльності підприємств
54. Оптимізація імпорتنих закупівель у контексті валютної волатильності

55. Структура та умови міжнародних контрактів купівлі-продажу товарів
56. Принципи та механізми вирішення спірних питань при проведенні ЗЕД
57. Принципи та зміст Міжнародного Арбітражу, що застосовується при ЗЕД підприємств
58. Форс-мажорні обставини при проведенні ЗЕД, зміст врахування та підтвердження
59. Вплив міжнародного права на договірні відносини в межах ЗЕД
60. Особливості хеджування валютних ризиків при проведенні ЗЕД підприємств
61. Валютне регулювання при проведенні ЗЕД підприємств
62. Основні шляхи управління ризиками при проведенні ЗЕД
63. Експортне кредитування в умовах світових фінансових змін
64. Страхування зовнішньоекономічних операцій як інструмент мінімізації ризиків
65. Цифрова трансформація зовнішньоекономічної діяльності підприємств
66. CRM-системи у процесах управління ЗЕД
67. Використання електронної комерції у зовнішньоторговельних операціях
68. Блокчейн у міжнародних торговельних угодах: перспективи застосування
69. Використання ERP-систем для координації ЗЕД-процесів підприємства
70. Крос-культурні аспекти комунікації в міжнародному бізнесі
71. Угода про асоціацію Україна-ЄС: нові можливості для ЗЕД
72. Зовнішньоекономічна діяльність у сфері послуг: сучасні тенденції
73. Роль міжнародних виставок і ярмарків у формуванні ЗЕД-стратегії підприємства

74. Інтеграція принципів сталого розвитку в експортну політику підприємства

75. Зелені митні коридори та їх застосування в міжнародній торгівлі

76.Тема на вибір студента.